



CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO 2025

OFICINA DE PLANEACIÓN – DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Responsabilidad Social a 31 de diciembre de 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➔	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
1	Contribuir al desarrollo del país	1	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	\$ 454,467	\$ 353,418	77.8%	76.1%
		2	Índice de productividad (Millones \$)	\$ 743.3	\$ 553	74.4%	
2	Contribuir con la protección del medio ambiente	3	Generación de energía solar (GWh/año)	2.76	1.62	58.8%	86.3%
		4	Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	4,558	3,510	100.0%	
		5	Siembra de especies nativas (Und)	2,900	5,750	100.0%	

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Financiera a 31 de diciembre de 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➡	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
3	Maximizar los resultados financieros.	6	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	\$ 184,696	\$ 141,398	76.6%	88.5%
		7	Utilidad neta generada (Millones \$).	\$ 138,709	\$ 158,743	100.0%	
		8	EBITDA generado (Millones \$).	\$ 203,392	\$ 157,512	77.4%	
		9	Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	\$ 27,000	\$ 31,123	100.0%	

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Clientes y Mercado a 31 de diciembre de 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➡	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
4	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	10	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	\$ 41,735	\$ 9,760	23.4%	33.8%
		11	Ingresos por diversificación de nuevos negocios (Millones de \$).	\$ 47,824	\$ 0	0.0%	
		12	Cumplimiento plan de ventas (%).	\$ 1,002,749	\$ 781,696	78.0%	
5	Mejorar la imagen institucional	13	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	93.5	90.3	96.6%	89.9%
		14	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Interno obtenido (Puntos sobre 5).	4.30	3.57	83.0%	
		15	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Externo obtenido (Puntos sobre 5)	4.48	4.04	90.2%	

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Procesos Internos a 31 de diciembre de 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➡	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
6	Modernizar y optimizar los procesos	16	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	\$ 6,250	\$ 17,690	100.0%	82.6%
		17	Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	19.1%	25.0%	69.2%	
		18	Índice de calidad (%)	1.0%	0.7%	100.0%	
		19	Cumplimiento programa de producción (%).	100.0%	83.3%	83.3%	
		20	Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	\$ 118,056	\$ 117,041	99.1%	
		21	Avance plan de acción institucional - PAI (%).	100.0%	90.1%	90.1%	
		22	Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	\$ 6,101	\$ 4,233	69.4%	
		23	Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	2	1	50.0%	
7	Fortalecer y generar alianzas estrategicas	24	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%).	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento a 31 de diciembre de 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➔	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
8	Desarrollar nuevos productos y servicios.	25	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	3	4	100.0%	100.0%
		26	Nuevos productos ingresados al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und).	1	3	100.0%	
9	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	27	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	\$ 397	\$ 389	98.0%	99.3%
		28	Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	\$ 1,764	\$ 2,999	100.0%	
		29	Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	73	90	100.0%	

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA-344-1, 2, 3



OS-396-1, 2, 3



2024-CS-263



Operador
Económico
Autorizado
COLOMBIA

IMPORTADOR – RES. 011940 | EXPORTADOR – RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa

