



# INDICADORES DE DESEMPEÑO I TRIMESTRE 2026

OFICINA DE PLANEACIÓN – DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA

# AVANCE DE LA MEGA 2023-2026 - Corte 31 de marzo 2026



Ingresos por ventas netas de **\$3,7 billones**.



Generar un EBITDA de **\$667 mil millones**.



Invertir en proyectos estratégicos más de **\$300 mil millones**.

INDICADORES	META 2023-2026	2023			2024			2025			2026			CUMPLIMIENTO ACUMULADO 2023-2026	
		META	REAL	%	META	REAL	%	META	REAL	%	META	REAL Marzo	%	\$	%
<b>Ingresos por \$3,7 billones</b>	\$3,750,671	\$884,503	\$953,797	107.8%	\$969,026	\$802,725	82.8%	\$929,515	\$781,695	84.1%	\$967,626	\$121,838	12.6%	\$2,660,055	<b>70.9%</b>
<b>EBITDA de \$667 mil millones</b>	\$667,606	\$169,991	\$228,119	134.2%	\$156,499	\$148,965	95.2%	\$161,782	\$157,512	97.4%	\$179,334	\$11,381	6.3%	\$545,977	<b>81.8%</b>
<b>Inversión en proyectos estratégicos mayor a \$300 mil millones</b>	\$301,253	\$101,023	\$99,582	98.6%	\$63,776	\$76,594	120.1%	\$68,916	\$117,041	169.8%	\$67,537	\$44,795	66.3%	\$338,012	<b>112.2%</b>

Cifras en millones de \$ y %.

# Cuadro de mando estratégico - 31 de marzo 2026



Perspectivas	Objetivos Estratégicos	Cump. Promedio 76,4%	Indicadores Estratégicos 2026			
1 <b>Responsabilidad Social</b>	1. Contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país.	73,3%	1. Participación estatal:  70,5%	2. Índice de productividad:  76,1%		
	2. Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas.	62,6%	3. Generación energía solar. (GWh/año) 62,6%	4. Gases efecto invernadero Ton CO2/año: --	5. Siembra especies nativas --	
2 <b>Financiera</b>	3. Maximizar los resultados financieros.	52,1%	6. Utilid. operacional:  27,7%	7. Utilidad neta:  42,8%	8. EBITDA:  38,0%	9. Rendimientos financieros: 100%
	4. Incrementar participación en mercados nales e intnales.	77,5%	10. Ingresos por exportaciones: --	12. Ingresos ventas netas:  77,5%		
3 <b>Clientes y mercado</b>	5. Mejorar la imagen institucional.	--	13. Índice de Desempeño – IDI: --	14. Satisfacción cliente interno: --	15. Satisfacción cliente externo: --	
	6. Modernizar y optimizar los procesos del Sistema de Gestión Integral.	92,9%	16. Ahorro en compras MP: 100%	17. Gastos de admón. 60,9%	18. Índice de calidad: 100%	19. Cumplimiento producción: 93,6%
4 <b>Procesos internos</b>	7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.	100%	20. Plan de inversiones: 100%			
	8. Desarrollar nuevos productos y servicios.	--	21. Plan de acción institucional: 96,1%	22. Inversión en tecnología: 100%	23. Actualización ISO 27001: --	
5 <b>Aprendizaje y crecimiento</b>	9. Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar.	--	24. Alianzas estratégicas:  100%	25. Nuevos desarrollos I+D+i: --	26. Nuevos productos: --	
		--	27. Programa de capacitación: --	28. Programa de bienestar: --	29. Índice de ambiente laboral: --	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

## Perspectiva Responsabilidad Social a 31 de marzo 2026

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2026:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026		2026	mar-26	mar-26			
1	Contribuir al desarrollo del país	1	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	\$ 4,512	\$ 95,661	\$ 67,432	70.5%	73.0%
		2	Índice de productividad (Millones \$)	\$ 2,900.0	\$ 114	\$ 86	75.4%	
2	Contribuir con la protección del medio ambiente	3	Generación de energía solar (GWh/año)	3.68	0.51	0.32	62.7%	62.7%
		4	Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	4,512	0	0	-	
		5	Siembra de especies nativas (Und)	2,900	0	0	-	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Financiera a 31 de marzo 2026

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2026:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2026	mar-26	mar-26		
3	Maximizar los resultados financieros.	6	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	\$ 194,644	\$ 27,128	\$ 7,526	27.7%	52.1%
		7	Utilidad neta generada (Millones \$).	\$ 140,051	\$ 20,996	\$ 8,977	42.8%	
		8	EBITDA generado (Millones \$).	\$ 213,340	\$ 29,958	\$ 11,381	38.0%	
		10	Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	\$ 14,000.0	\$ 6,836	\$ 7,224	100.0%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

## Perspectiva Clientes y Mercado a 31 de marzo 2026

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2026:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2026	mar-26	mar-26		
4	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	10	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	\$ 16,599	\$ -	\$ -	-	77.5%
		11	Ingresos por diversificación de nuevos negocios (Millones de \$).	\$ -	\$ -	\$ -	-	
		12	Cumplimiento plan de ventas (%).	\$ 1,050	\$ 157,145	\$ 121,838	77.5%	
5	Mejorar la imagen institucional	13	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	94.0	0.0	0.0	-	SIN MEDICIÓN A LA FECHA
		14	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Interno obtenido (Puntos sobre 5).	4.5	0.0	0.0	-	
		15	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Externo obtenido (Puntos sobre 5)	4.5	0.0	0.0	-	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

## Perspectiva Procesos Internos a 31 de marzo 2026

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2026:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2026	mar-26	mar-26		
6	Modernizar y optimizar los procesos	16	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	\$ 6,250	\$ 359	\$ 380	100%	92.9%
		17	Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	16.0%	24.1%	33.5%	60.9%	
		18	Índice de calidad (%)	99.0%	1.0%	0.2%	100%	
		19	Cumplimiento programa de producción (%).	100%	100%	93.6%	93.6%	
		20	Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	\$ 105,000	\$ 44,795	\$ 44,795	100.0%	
		21	Avance plan de acción institucional - PAI (%).	100%	25.0%	24.0%	96.1%	
		22	Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	\$ 13,281.1	\$ 598.6	\$ 598.4	100%	
23	Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	3	0	0	-			
7	Fortalecer y generar alianzas estrategicas	24	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%).	100%	100%	100%	100%	100%

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento a 31 de marzo 2026

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2026:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2026	mar-26	mar-26		
8	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	25	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	3	0	0	-	<b>SIN MEDICIÓN A LA FECHA</b>
		26	Nuevos productos ingresados al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und).	1	0	0	-	
9	Mejorar la imagen institucional	27	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	\$ 417	\$ -	\$ -	-	<b>SIN MEDICIÓN A LA FECHA</b>
		28	Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	\$ 1,852	\$ -	\$ -	-	
		29	Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	76	0	0	-	

# SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



## Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA 344-1, 2, 3



OS 396-1, 2, 3



2024-CS-263



Operador  
Económico  
Autorizado  
COLOMBIA

IMPORTADOR - RES. 011940 | EXPORTADOR - RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial  
de la Defensa

