



# INDICADORES DE DESEMPEÑO IV TRIMESTRE

OFICINA DE PLANEACIÓN – DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA

# Avance de la MEGA - 31 de diciembre 2025



## MEGA 2023-2026

- Ingresos por ventas netas de **\$3,7 billones**.
- Generar un EBITDA de **\$667 mil millones**.
- Invertir en proyectos estratégicos más de **\$300 mil millones**.”

MEGA 2023-2026	META	METAS ANUALES PLANEACIÓN CUATRIENAL 2023-2026				EJECUTADO 2025			CUMPLIMIENTO ACUMULADO 2023-2026	
	2023-2026	2023	2024	2025	2026	Meta	Real	Avance %	\$	%
Ingresos por \$3,7 billones.	<b>\$3.750.671</b>	\$884.503	\$969.026	\$929.515	\$967.626	\$929.515	\$781.696	84,1%	\$2.538.218	67,7%
EBITDA de \$667 mil millones	<b>\$667.606</b>	\$169.991	\$156.499	\$161.782	\$179.334	\$161.782	\$157.512	97,4%	\$534.596	80,1%
Inversión en proyectos estratégicos más de \$300 mil millones.	<b>\$301.253</b>	\$101.023	\$63.776	\$68.916	\$67.537	\$68.916	\$117.041	169,8%	\$293.216	97,3%

Cifras en millones de \$ y %.



# Cuadro de mando estratégico - 31 de diciembre de 2025

Perspectivas	Objetivos Estratégicos Cump. Promedio: 84,1%	Indicadores Estratégicos 2025
1 <b>Responsabilidad Social</b>	1. Contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: yellow;">●</span> 76,1%	1. Participación estatal: <span style="color: yellow;">●</span> 77,8% 2. Índice de productividad: <span style="color: yellow;">●</span> 74,4%
	2. Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: green;">●</span> 86,3%	3. Generación energía solar: (GWh/año) <span style="color: red;">●</span> 58,8% 4. Gases efecto invernadero Ton CO2/año: <span style="color: green;">●</span> 100% 5. Siembra especies nativas <span style="color: green;">●</span> 100%
2 <b>Financiera</b>	3. Maximizar los resultados financieros. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: green;">●</span> 88,5%	6. Utilidad operacional: <span style="color: yellow;">●</span> 76,6% 7. Utilidad neta: <span style="color: green;">●</span> 100% 8. EBITDA: <span style="color: yellow;">●</span> 77,4% 9. Rendimientos financieros: <span style="color: green;">●</span> 100%
	4. Incrementar participación en mercados nacionales e internales. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: red;">●</span> 33,8%	10. Ingresos por exportaciones: <span style="color: red;">●</span> 23,4% 12. Ventas netas: <span style="color: yellow;">●</span> 78,0%
3 <b>Clientes y mercado</b>	5. Mejorar la imagen institucional. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: green;">●</span> 89,9%	13. Índice de Desempeño – IDI: <span style="color: green;">●</span> 96,6% 14. Satisfacción cliente interno: <span style="color: yellow;">●</span> 83,0% 15. Satisfacción cliente externo: <span style="color: green;">●</span> 90,2%
	6. Modernizar y optimizar los procesos del Sistema de Gestión Integral. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: yellow;">●</span> 82,6%	16. Ahorro en compras: <span style="color: green;">●</span> 100% 17. Gastos de admón.: <span style="color: yellow;">●</span> 69,2% 18. Índice de calidad: <span style="color: green;">●</span> 100% 19. Cumplimiento producción: <span style="color: yellow;">●</span> 83,3%
4 <b>Procesos internos</b>	7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: green;">●</span> 100%	20. Plan de inversiones: <span style="color: green;">●</span> 99,1% 21. Plan de acción institucional: <span style="color: green;">●</span> 90,1% 22. Inversión en tecnología: <span style="color: yellow;">●</span> 69,4% 23. Actualización ISO 27001: <span style="color: red;">●</span> 50,0%
	8. Desarrollar nuevos productos y servicios. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: green;">●</span> 100%	24. Alianzas estratégicas: <span style="color: green;">●</span> 100% 25. Nuevos desarrollos I+D+i: <span style="color: green;">●</span> 100% 26. Nuevos productos: <span style="color: green;">●</span> 100%
5 <b>Aprendizaje y crecimiento</b>	9. Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar. <b>Cump Prom:</b> <span style="color: green;">●</span> 99,3%	27. Programa de capacitación: <span style="color: green;">●</span> 98,0% 28. Programa de bienestar: <span style="color: green;">●</span> 100% 29. Índice de ambiente laboral: <span style="color: green;">●</span> 100%

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Responsabilidad Social a 31 de diciembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➔	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
1	Contribuir al desarrollo del país	1	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	\$ 454,467	\$ 353,418	77.8%	76.1%
		2	Índice de productividad (Millones \$)	\$ 743.3	\$ 553	74.4%	
2	Contribuir con la protección del medio ambiente	3	Generación de energía solar (GWh/año)	2.76	1.62	58.8%	86.3%
		4	Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	4,558	3,510	100.0%	
		5	Siembra de especies nativas (Und)	2,900	5,750	100.0%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Financiera a 31 de diciembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➡	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
3	Maximizar los resultados financieros.	6	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	\$ 184,696	\$ 141,398	76.6%	88.5%
		7	Utilidad neta generada (Millones \$).	\$ 138,709	\$ 158,743	100.0%	
		8	EBITDA generado (Millones \$).	\$ 203,392	\$ 157,512	77.4%	
		9	Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	\$ 27,000	\$ 31,123	100.0%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Clientes y Mercado a 31 de diciembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➡	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
4	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	10	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	\$ 41,735	\$ 9,760	23.4%	33.8%
		11	Ingresos por diversificación de nuevos negocios (Millones de \$).	\$ 47,824	\$ 0	0.0%	
		12	Cumplimiento plan de ventas (%).	\$ 1,002,749	\$ 781,696	78.0%	
5	Mejorar la imagen institucional	13	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	93.5	90.3	96.6%	89.9%
		14	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Interno obtenido (Puntos sobre 5).	4.30	3.57	83.0%	
		15	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Externo obtenido (Puntos sobre 5)	4.48	4.04	90.2%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Procesos Internos a 31 de diciembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➡	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
6	Modernizar y optimizar los procesos	16	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	\$ 6,250	\$ 17,690	100.0%	82.6%
		17	Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	19.1%	25.0%	69.2%	
		18	Índice de calidad (%)	1.0%	0.7%	100.0%	
		19	Cumplimiento programa de producción (%).	100.0%	83.3%	83.3%	
		20	Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	\$ 118,056	\$ 117,041	99.1%	
		21	Avance plan de acción institucional - PAI (%)	100.0%	90.1%	90.1%	
		22	Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	\$ 6,101	\$ 4,233	69.4%	
		23	Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	2	1	50.0%	
7	Fortalecer y generar alianzas estrategicas	24	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento a 31 de diciembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➔	META	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	dic-25		
8	Desarrollar nuevos productos y servicios.	25	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	3	4	100.0%	100.0%
		26	Nuevos productos ingresados al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und).	1	3	100.0%	
9	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	27	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	\$ 397	\$ 389	98.0%	99.3%
		28	Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	\$ 1,764	\$ 2,999	100.0%	
		29	Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	73	90	100.0%	

# SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



## Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA-344-1, 2, 3



OS-396-1, 2, 3



2024-CS-263



Operador  
Económico  
Autorizado  
COLOMBIA

IMPORTADOR – RES. 011940 | EXPORTADOR – RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial  
de la Defensa

