



# INDICADORES DE DESEMPEÑO III TRIMESTRE

OFICINA DE PLANEACIÓN – DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA

# Avance de la MEGA - 30 de septiembre 2025



## MEGA 2023-2026

- Ingresos por ventas netas de **\$3,7 billones**.
- Generar un EBITDA de **\$667 mil millones**.
- Invertir en proyectos estratégicos más de **\$300 mil millones**.”

MEGA 2023-2026	META	METAS ANUALES PLANEACIÓN CUATRIENAL 2023-2026				EJECUTADO 2025			CUMPLIMIENTO ACUMULADO 2023-2026	
	2023-2026	2023	2024	2025	2026	Meta \$ Sept.	Real \$ Sept.	Avance % Sept.	\$	%
Ingresos por \$3,7 billones.	<b>\$3.750.671</b>	\$884.503	\$969.026	\$929.515	\$967.626	\$725.076	\$553.361	76,3%	\$2.309.883	61,6%
EBITDA de \$667 mil millones	<b>\$667.606</b>	\$169.991	\$156.499	\$161.782	\$179.334	\$150.760	\$115.463	76,6%	\$492.547	73,8%
Inversión en proyectos estratégicos más de \$300 mil millones.	<b>\$301.253</b>	\$101.023	\$63.776	\$68.916	\$67.537	\$118.056	\$51.790	43,9%	\$184.832	61,4%

Cifras en millones de \$ y %.



# Cuadro de mando estratégico - 30 de septiembre 2025

## Perspectivas

## Objetivos Estratégicos Cump. Promedio: 79,2%

## Indicadores Estratégicos 2025

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Cump Prom	Indicador 1	Indicador 2	Indicador 3	Indicador 4
1 <b>Responsabilidad Social</b>	1. Contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país.	Cump Prom: <span style="color: yellow;">●</span> 77,4%	1. Participación estatal: <span style="color: yellow;">●</span> 81,9%	2. Índice de productividad: <span style="color: yellow;">●</span> 72,9%		
	2. Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas.	Cump Prom: <span style="color: red;">●</span> 57,1%	3. Generación energía solar: (GWh/año) <span style="color: red;">●</span> 57,1%	4. Gases efecto invernadero Ton CO2/año: -- <span style="color: white;">○</span>	5. Siembra especies nativas -- <span style="color: white;">○</span>	
2 <b>Financiera</b>	3. Maximizar los resultados financieros.	Cump Prom: <span style="color: green;">●</span> 88,8%	6. Utilidad operacional: <span style="color: yellow;">●</span> 78,7%	7. Utilidad neta: <span style="color: green;">●</span> 100%	8. EBITDA: <span style="color: yellow;">●</span> 76,6%	9. Rendimientos financieros: <span style="color: green;">●</span> 100%
	4. Incrementar participación en mercados nacionales e internales.	Cump Prom: <span style="color: yellow;">●</span> 72,5%	10. Ingresos por exportaciones: <span style="color: yellow;">●</span> 68,7%	12. Ventas netas: <span style="color: yellow;">●</span> 76,3%		
3 <b>Clientes y mercado</b>	5. Mejorar la imagen institucional.	Cump Prom: <span style="color: green;">●</span> 89,9%	13. Índice de Desempeño – IDI: <span style="color: green;">●</span> 96,6%	14. Satisfacción cliente interno: <span style="color: yellow;">●</span> 83,0%	15. Satisfacción cliente externo: <span style="color: green;">●</span> 90,2%	
	6. Modernizar y optimizar los procesos del Sistema de Gestión Integral.	Cump Prom: <span style="color: yellow;">●</span> 68,6%	16. Ahorro en compras: <span style="color: yellow;">●</span> 70,6%	17. Gastos de admón.: <span style="color: yellow;">●</span> 82,2%	18. Índice de calidad: <span style="color: green;">●</span> 100%	19. Cumplimiento producción: <span style="color: yellow;">●</span> 82,2%
4 <b>Procesos internos</b>	7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.	Cump Prom: <span style="color: green;">●</span> 100%	20. Plan de inversiones: <span style="color: red;">●</span> 43,9%	21. Plan de acción institucional: <span style="color: green;">●</span> 90,9%	22. Inversión en tecnología: <span style="color: red;">●</span> 28,8%	23. Actualización ISO 27001: <span style="color: red;">●</span> 50,0%
	8. Desarrollar nuevos productos y servicios.	Cump Prom: <span style="color: white;">○</span> --	24. Alianzas estratégicas: <span style="color: green;">●</span> 100%	25. Nuevos desarrollos I+D+i: <span style="color: white;">○</span> --	26. Nuevos productos: <span style="color: white;">○</span> --	
5 <b>Aprendizaje y crecimiento</b>	9. Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar.	Cump Prom: <span style="color: white;">○</span> --	27. Programa de capacitación: <span style="color: white;">○</span> --	28. Programa de bienestar: <span style="color: white;">○</span> --	29. Índice de ambiente laboral: <span style="color: white;">○</span> --	

● Satisfactorio ≥ 85%

● Alerta < 85% Y ≥ 60%

● Deficiente < 60%

○ Sin medición a la fecha

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Responsabilidad Social a 30 de septiembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2025:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	sep-25	sep-25		
1	Contribuir al desarrollo del país	1	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	\$ 454,467	\$ 344,191	\$ 282,008	81.9%	77.4%
		2	Índice de productividad (Millones \$)	\$ 743.3	\$ 537	\$ 392	72.9%	
2	Contribuir con la protección del medio ambiente	3	Generación de energía solar (GWh/año)	2.76	2.07	1.18	57.1%	57.1%
		4	Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	4,558	0	0	0.0%	
		5	Siembra de especies nativas (Und)	2,900	500	0	0.0%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Financiera a 30 de septiembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2025:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	sep-25	sep-25		
3	Maximizar los resultados financieros.	6	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	\$ 184,696	\$ 136,395	\$ 107,276	78.7%	88.8%
		7	Utilidad neta generada (Millones \$).	\$ 138,709	\$ 100,490	\$ 134,174	100.0%	
		8	EBITDA generado (Millones \$).	\$ 203,392	\$ 150,760	\$ 115,463	76.6%	
		9	Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	\$ 27,000	\$ 20,492	\$ 23,020	100.0%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

## Perspectiva Clientes y Mercado a 30 de septiembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2025:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	sep-25	sep-25		
4	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	10	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	\$ 41,735	\$ 4,112	\$ 2,826	68.7%	72.5%
		11	Ingresos por diversificación de nuevos negocios (Millones de \$).	\$ 47,824	\$ 0	\$ 0	-	
		12	Cumplimiento plan de ventas (%).	\$ 1,002,749	\$ 725,076	\$ 553,361	76.3%	
5	Mejorar la imagen institucional	13	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	93.5	93.5	90.3	96.6%	89.9%
		14	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Interno obtenido (Puntos sobre 5).	4.30	4.30	3.57	83.0%	
		15	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Externo obtenido (Puntos sobre 5)	4.48	4.48	4.04	90.2%	

# Detalle Cuadro de mando estratégico

## Perspectiva Procesos Internos a 30 de septiembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META	META ACUMULADA 2025:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	sep-25	sep-25		
6	Modernizar y optimizar los procesos	16	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	\$ 6,250	\$ 5,324	\$ 3,761	70.6%	68.6%
		17	Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	19.1%	18.7%	22.0%	82.2%	
		18	Índice de calidad (%)	1.0%	1.0%	0.8%	100.0%	
		19	Cumplimiento programa de producción (%).	100.0%	100%	82.2%	82.2%	
		20	Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	\$ 118,056	\$ 118,056	\$ 51,790	43.9%	
		21	Avance plan de acción institucional - PAI (%).	100.0%	75.0%	68.2%	90.9%	
		22	Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	\$ 6,101	\$ 4,797	\$ 1,381	28.8%	
		23	Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	2	2	1	50.0%	
7	Fortalecer y generar alianzas estrategicas	24	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%).	100.0%	75.0%	75.0%	100.0%	100.0%

# Detalle Cuadro de mando estratégico

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento a 30 de septiembre 2025

Deficiente	Alerta	Satisfactorio
≤ 60%	>60% a <85%	≥85%



Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES ➔	META	META ACUMULADA 2025:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
	2023- 2026			2025	sep-25	sep-25		
8	Desarrollar nuevos productos y servicios.	25	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	3	0	0	-	SIN MEDICIÓN A LA FECHA
		26	Nuevos productos ingresados al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und).	1	0	0	-	
9	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	27	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	\$ 397	\$ -	\$ -	-	SIN MEDICIÓN A LA FECHA
		28	Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	\$ 1,764	\$ -	\$ -	-	
		29	Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	73	0	0	-	

# SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



## Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA 344-1, 2, 3



OS 396-1, 2, 3



2024-CS-263



Operador  
Económico  
Autorizado  
COLOMBIA

IMPORTADOR – RES. 011940 | EXPORTADOR – RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial  
de la Defensa

