



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026

OFICINA DE PLANEACIÓN – DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026

OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADORES
1. Contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país	2	3
2. Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas	3	5
3. Maximizar los resultados financieros	3	8
4. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales	4	4
5. Mejorar la imagen institucional	7	9
6. Modernizar y optimizar los procesos del sistema de gestión integral	14	18
7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas	4	4
8. Desarrollar nuevos productos y servicios	11	8
9. Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	4	4
TOTAL	52	63

Presupuesto

Funcionamiento	\$ 226.763,0
Operación comercial	\$ 864.144,0
Inversión CxP	\$ 23.032,0
Inversión 2026	\$ 81.968,0
TOTAL	\$ 1.195.907,0

*Cifras en millones de pesos

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 1

Contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país

Acciones

1. Aportar recursos económicos al Estado mediante dividendos estratégicos.
2. Convertir a Indumil en un actor clave para la soberanía alimentaria y química de Colombia, a través de un proceso de integración vertical.

Objetivo 2

Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas

Acciones

1. Reducir la huella de carbono de las operaciones.
2. Actualizar y ejecutar el programa de responsabilidad social empresarial.
3. Realizar análisis de las tecnologías emergentes ecoamigables a tener en cuenta en la producción futura.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 3

Maximizar los resultados financieros

Acciones

1. Incrementar ingresos mediante diversificación de mercados y productos.
2. Optimizar los costos y gastos para maximizar el margen de utilidad.
3. Maximizar el EBITDA mediante modelos de valor agregado.

Objetivo 4

Incrementar la participación en mercados nacionales e internacionales

Acciones

1. Definir la oferta de valor para el mercado de América Latina.
2. Elaborar la estrategia de penetración de los mercados internacionales.
3. Implementar estrategias de gestión comercial para el cumplimiento del plan de ventas.
4. Impulsar la cadena de producción y venta para el sector metalmecánico - sector civil.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 5

Mejorar la imagen institucional

Acciones

1. Desarrollar programas de transferencia tecnológica y conocimientos técnicos entre la Industria Militar y el sector de la pequeña minería.
2. Implementar una plataforma digital unificada para la compra de armas, municiones y explosivos.
3. Establecer un sistema de respuesta rápida a reclamos, quejas y órdenes de reclamación.
4. Ejecutar programas de fidelización para mantener y aumentar la lealtad de los clientes actuales.
5. Ejecutar el plan de comunicaciones interno y externo.
6. Elaborar el plan maestro de infraestructura física.
7. Desarrollar el programa de transparencia y ética pública y la gestión de riesgos.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 6

Modernizar y optimizar los procesos del sistema de gestión integral

Acciones

1. Diagnosticar los procesos productivos, priorizarlos y definir la hoja de ruta para la implementación de Industria 4.0.
2. Implementar una nueva línea de munición 5.56 mm y 9 mm.
3. Ejecutar la alianza estratégica para la producción de detonadores.
4. Iniciar la producción del fusil Indumil.
5. Implementar el plan de rediseño organizacional.
6. Diagnosticar y rediseñar el sistema logístico, estableciendo su modelo de costeo.
7. Diseñar e implementar un programa estratégico para el desarrollo y la diversificación de la base de proveedores.
8. Generar economías de escala y ahorros en la compra de materias primas.
9. Ejecutar el plan maestro de la producción.
10. Ejecutar el Plan de Inversiones.
11. Adquirir, implementar y mantener la infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones requerida.
12. Gestionar la actualización de la certificación ISO/IEC 27001 y ampliar su alcance a los procesos requeridos.
13. Diseñar e implementar estrategias para la utilización eficiente de la capacidad instalada y reducir la capacidad ociosa.
14. Establecer un modelo operativo en la cadena de suministro para alcanzar la tasa de pedido perfecto.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 7

Fortalecer y generar alianzas estratégicas

Acciones

1. Potenciar la cadena de valor para la explotación de productos y servicios derivados de minerales estratégicos.
2. Formular e Implementar el nuevo negocio de vehículos blindados.
3. Conformar alianzas estratégicas para facilitar el acceso a recursos, tecnología, capacitación y proyectos conjuntos.
4. Desarrollar planes de negocio para la diversificación del portafolio de productos y servicios hacia nuevos mercados.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 8

Desarrollar nuevos productos y servicios

Acciones

1. Desarrollar el modelo de innovación que impacte la cultura institucional.
2. Implementar la estructura del sistema de vigilancia tecnológica y competitiva.
3. Establecer alianzas con universidades, centros de investigación, desarrollo tecnológico y empresas, para impulsar proyectos conjuntos en sistemas de defensa e industriales.
4. Estructurar el plan de implementación de un Centro de Excelencia en Tecnología Militar.
5. Establecer un modelo de encadenamientos productivos.
6. Diagnosticar la capacidad tecnológica y diseñar el Centro de Ciberseguridad.
7. Desarrollar un modelo operativo que promueva la adopción sostenible y escalable de nuevas tecnologías que permitan la gobernanza de datos.
8. Adoptar herramientas tecnológicas para la gestión de la empresa.
9. Renovar la infraestructura tecnológica.
10. Optimizar la gestión de solicitudes y novedades de la mesa de ayuda.
11. Diseñar, desarrollar y validar prototipos hasta pruebas funcionales para ingresar nuevos productos en el portafolio de la empresa.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026



Objetivo 9

Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar

Acciones

1. Ejecutar el programa de bienestar que impacte el compromiso de los colaboradores y el clima organizacional.
2. Generar un ambiente de trabajo moderno, adaptable a las nuevas generaciones y al entorno cambiante.
3. Diseñar un programa de formación, capacitación y entrenamiento basado en las últimas tendencias del sector defensa e industrial.
4. Promover la atracción, fidelización y retención del talento humano competente.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA 344-1, 2, 3



OS 396-1, 2, 3



2024-CS-263



Operador
Económico
Autorizado
COLOMBIA

IMPORTADOR – RES. 011940 | EXPORTADOR – RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa

