



INDICADORES DE DESEMPEÑO II TRIMESTRE

OFICINA DE PLANEACIÓN

A 30 de junio de 2025

MEGA 2023-2026

- Ingresos por ventas netas de **\$3,7 billones**.
- Generar un EBITDA de **\$667 mil millones**.
- Invertir en proyectos estratégicos más de **\$300 mil millones**.”

MEGA 2023-2026	META MDN 2023-2026	METAS ANUALES MINISTERIO DEFENSA NACIONAL PROCESO PLANEACIÓN CUATRIENAL 2023- 2026				EJECUTADO			CUMPLIMIENTO ACUMULADO 2023-2026	
		2023	2024	2025	2026	Meta \$ Junio	Avance \$ Junio	Avance % Junio	\$	%
Ingresos por \$3,7 billones.	\$3.750.671	\$884.503	\$969.026	\$929.515	\$967.626	\$425.107	\$352.567	82,9	\$2.109.089	56,2
EBITDA de \$667 mil millones	\$667.606	\$169.991	\$156.499	\$161.782	\$179.334	\$83.627	\$71.502	85.9	\$448.586	67,2
Inversión en proyectos estratégicos más de \$300 mil millones.	\$301.253	\$101.023	\$63.776	\$68.916	\$67.537	\$116.446	\$38.794	33,3	\$214.970	71,4

Cifras en millones de \$ y %

Cuadro de Mando Estratégico A 30 de junio de 2025

Perspectivas **Objetivos Estratégicos Cump. Promedio: 78,6%** **Indicadores Estratégicos 2025**



1	Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> 1. Contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país. Cump Prom: 81,8% 	1. (\$) Participación estatal: 84,4%	2. (\$) Índice de productividad: 79,2%		
		<ul style="list-style-type: none"> 2. Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas. Cump Prom: 64% 	3. Generación energía solar (GWH/año): 64,0%	4. Gases de efecto invernadero Ton CO2/año: Anual	5. Siembra especies nativas - Und: Anual	
2	Financiera	<ul style="list-style-type: none"> 3. Maximizar los resultados financieros. Cump Prom.: 92,9% 	6. (\$) Utilidad operacional: 89,7%	7. (\$) Utilidad neta: 100,0%	8. (\$) EBITDA: 85,9%	9. (\$) Rendimientos financieros: 96,0%
		<ul style="list-style-type: none"> 4. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales. Cump Prom: 69,4% 	10. (\$) Ingresos exportación: 55,8%	12. (\$) Ventas netas 82,9%		
3	Clientes y Mercado	<ul style="list-style-type: none"> 5. Mejorar la imagen institucional. 	13. Índice de desempeño – IDI Anual	14. Satisfacción cliente interno: Prog: Ago-25	15. Satisfacción cliente externo: Prog: Ago-25	
		<ul style="list-style-type: none"> 6. Modernizar y optimizar los procesos del Sistema de Gestión Integral. Cump Prom: 63,7% 	16. (\$) Ahorro en compras MP: 28,4%	17. (%) Gastos de admón.: 86,8%	18. (%) Índice de calidad: 62,6%	19. Cumplimiento producción: 86,1%
4	Procesos Internos	<ul style="list-style-type: none"> 7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas. 	20. (\$) Plan de inversiones: 33,3%		21. Plan de acción institucional: 84,9%	22. (\$) Inversiones tecnología: 100%
		<ul style="list-style-type: none"> 8. Desarrollar nuevos productos y servicios. 	24. (%) Alianzas estratégicas: 100%		25. Nuevos desarrollos I+D+i: Anual	26. Nuevos productos: Anual
5	Aprendizaje y Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> 9. Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar. 	27. Educación formal Colfuturo: Anual		28. Programa de bienestar: Anual	29. Índice de ambiente laboral: Anual

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Responsabilidad Social a 30 de junio de 2025



Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
			2023- 2026			jun-25	jun-25		
1	RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	Contribuir al desarrollo del país	<u>1</u>	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	\$ 247.331	\$ 208.742	84,4%	81,8%
				<u>2</u>	Índice de productividad (Millones \$)	\$ 315	\$ 250	79,2%	
		2	Contribuir con la protección del medio ambiente	<u>3</u>	Generación de energía solar (GWh/año)	1,38	0,88	64,0%	64,0%
				<u>4</u>	Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	0	0	-	
				<u>5</u>	Siembra de especies nativas (Und)	0	0	-	
PROMEDIO CUMPLIMIENTO								76,3%	78,6%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Financiera a 30 de junio de 2025

Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
			2023- 2026			jun-25	jun-25		
2	FINANCIERA	3	Maximizar los resultados financieros.	6	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	\$ 73.756	\$ 66.147	89,7%	92,9%
				7	Utilidad neta generada (Millones \$).	\$ 55.455	\$ 100.062	100,0%	
				8	EBITDA generado (Millones \$).	\$ 83.267	\$ 71.502	85,9%	
				9	Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	\$ 13.943	\$ 13.385	96,0%	

PROMEDIO CUMPLIMIENTO	76,3%	78,6%
------------------------------	--------------	--------------

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Clientes y Mercado a 30 de junio de 2025



Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
			2023- 2026			jun-25	jun-25		
3	CLIENTES Y MERCADO	4	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	10	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	\$ 3.751	\$ 2.093	55,8%	69,4%
				11	Ingresos por diversificación de nuevos negocios (Millones de \$).	\$ 0	\$ 0	-	
				12	Ingresos por ventas netas alcanzado (Millones \$).	\$ 425.107	\$ 352.567	82,9%	
	Mejorar la imagen institucional	13	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	0,0	0,0	-	-		
		14	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Interno obtenido (Puntos sobre 5).	0,00	0,00	-			
		15	Nivel de satisfacción y percepción del cliente Externo obtenido (Puntos sobre 5)	0,00	0,00	-			
PROMEDIO CUMPLIMIENTO								76,3%	78,6%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Procesos Internos a 30 de junio de 2025



Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
			2023- 2026			jun-25	jun-25		
4	PROCESOS INTERNOS	6	Modernizar y optimizar los procesos	16	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	\$ 2.972	\$ 845	28,4%	63,7%
				17	Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	20,3%	23,0%	86,8%	
				18	Índice de calidad (%)	1,0%	0,6%	62,6%	
				19	Cumplimiento programa de producción (%).	100%	86,1%	86,1%	
				20	Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	\$ 116.446	\$ 38.794	33,3%	
				21	Avance plan de acción institucional - PAI (%).	50,0%	42,5%	84,9%	
				22	Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	\$ -	\$ 3	-	
				23	Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	0	0	-	
		7	Fortalecer y generar alianzas estrategicas	24	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%).	50,0%	50,0%	100,0%	
PROMEDIO CUMPLIMIENTO								76,3%	78,6%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento a 30 de junio de 2025



Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	Nº	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo	
			2023- 2026			jun-25	jun-25			
5	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	8	Desarrollar nuevos productos y servicios.	25	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	0	0	-		
				26	Nuevos productos ingresado al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und)..	0	0	-		
		9	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	27	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	\$ -	\$ -	-		-
				28	Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	\$ -	\$ -	-		-
				29	Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	0	0	-		-
PROMEDIO CUMPLIMIENTO								76,3%	78,6%	

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA 344-1, 2, 3



OS 396-1, 2, 3



2024-CS-263



Operador
Económico
Autorizado
COLOMBIA

IMPORTADOR – RES. 011940 | EXPORTADOR – RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa

