



INDICADORES DE DESEMPEÑO I TRIMESTRE

OFICINA DE PLANEACIÓN

A 31 de marzo de 2025

MEGA 2023-2026

- Ingresos por ventas netas de **\$3,7 billones.**
- Generar un EBITDA de **\$667 mil millones.**
- Invertir en proyectos estratégicos más de **\$300 mil millones.”**

MEGA 2023-2026	META MDN	METAS ANUALES MINISTERIO DEFENSA NACIONAL PROCESO PLANEACIÓN CUATRIENAL 2023- 2026				EJECUTADO			CUMPLIMIENTO ACUMULADO 2023-2026	
	2023-2026	2023	2024	2025	2026	Meta \$ Marzo	Avance \$ Marzo	Avance % Marzo	\$	%
Ingresos por \$3,7 billones.	\$3.750.671	\$884.503	\$969.026	\$929.515	\$967.626	\$155.327	\$137.493	88,5	\$1.894.015	51,0
EBITDA de \$667 mil millones	\$667.606	\$169.991	\$156.499	\$161.782	\$179.334	\$25.842	\$21.525	83,3	\$420.134	62,4
Inversión en proyectos estratégicos más de \$300 mil millones.	\$301.253	\$101.023	\$63.776	\$68.916	\$67.537	\$18.770	\$9.850	52,5	\$186.025	60,7

Cifras en millones de \$ y %

Cuadro de Mando Estratégico A 31 de marzo de 2025

Perspectivas

Objetivos Estratégicos Cump. Promedio: 86,1%

Indicadores Estratégicos 2025



1	Responsabilidad Social	del país. Cump Prom: 94,1%	estatal: 100%	productividad: 88,2% --		
		2. Contribuir con la protección del medio ambiente y a la generación de energías alternativas. Cump Prom: 71,1%	3. Generación energía solar (GWH/año): 71,1%	4. Gases de efecto invernadero Ton CO2/año: Anual	5. Siembra especies nativas - Und: Anual	
2	Financiera	3. Maximizar los resultados financieros. Cump Prom.: 88,2%	*6. (\$) Utilidad operacional: 81,6%	*7. (\$) Utilidad neta: 100,0%	*8. (\$) EBITDA: 83,3%	9. (\$) Rendimientos financieros: 87,7%
3	Clientes y Mercado	4. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales. Cump Prom: 88,5%	10. (\$) Ingresos exportación: %		12. (\$) Ventas netas 88,5%	
		5. Mejorar la imagen institucional.	13. Índice de desempeño – IDI Anual	14. Satisfacción cliente interno: Prog: Ago-25	15. Satisfacción cliente externo: Prog: Ago-25	
4	Procesos Internos	6. Modernizar y optimizar los procesos del Sistema de Gestión Integral. Cump Prom: 88,8%	16. (\$) Ahorro en compras: 100%	*17. (%) Gastos de admn.: 91,4%	18. (%) Índice de calidad: 90,7%	19. Cumplimiento producción:100 %
			20. (\$) Plan de inversiones: 52,4%	21. Plan de acción institucional: 98,0 %	22. (\$) Inversiones tecnología: Prog. Jun-25	
		7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.	24. (%) Alianzas estratégicas: Prog. May-25			
5	Aprendizaje y Crecimiento	8. Desarrollar nuevos productos y servicios.	25. Nuevos desarrollos I+D+i: Anual	26. Nuevos productos: Anual		
		9. Preservar la vida, salud e integridad y mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar.	27. Educación formal Colfuturo: Anual	28. Programa de bienestar: Anual	29. Índice de ambiente laboral: Anual	

Perspectiva Responsabilidad Social a 31 de marzo de 2025



Nº	PERSPECTIVA ○	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES ➡	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
		2023- 2026		mar-25	mar-25		
1	RESPONSABILIDAD SOCIAL ➡	Contribuir al desarrollo del país	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	\$ 74.596	\$ 83.183	100,0%	94,1%
			Índice de productividad (Millones \$)	\$ 110	\$ 97	88,2%	
		Contribuir con la protección del medio ambiente	Generación de energía solar (GWh/año)	0,69	0,49	71,1%	71,1%
			Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	0	0	-	
			Siembra de especies nativas (Und)	0	0	-	
		PROMEDIO CUMPLIMIENTO				88,1%	86,1%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Financiera a 31 de marzo de 2025

Nº	PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
		2023- 2026		mar-25	mar-25		
2	FINANCIERA	Maximizar los resultados financieros.	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	\$ 23.013	\$ 18.787	81,6%	88,2%
			Utilidad neta generada (Millones \$).	\$ 18.321	\$ 63.250	100,0%	
			EBITDA generado (Millones \$).	\$ 25.842	\$ 21.525	83,3%	
			Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	\$ 5.630	\$ 4.936	87,7%	
			PROMEDIO CUMPLIMIENTO			88,1%	86,1%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Clientes y Mercado a 31 de marzo de 2025



Nº	PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
		2023- 2026		mar-25	mar-25		
3	CLIENTES Y MERCADO	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	\$ 0	\$ 1.644	-	88,5%
			Ingresos por ventas netas alcanzado (Millones \$).	\$ 155.327	\$ 137.493	88,5%	
		Mejorar la imagen institucional	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	0,0	0,0	-	
			Nivel de satisfacción y percepción del cliente Interno obtenido (Puntos sobre 5).	0,00	0,00	-	
			Nivel de satisfacción y percepción del cliente Externo obtenido (Puntos sobre 5)	0,00	0,00	-	
		PROMEDIO CUMPLIMIENTO				88,1%	86,1%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Procesos Internos a 31 de marzo de 2025



N°	PERSPECTIVA ○	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES ➡	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
		2023- 2026		mar-25	mar-25		
4	PROCESOS INTERNOS ➡	Modernizar y optimizar los procesos	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	\$ 100	\$ 138	100,0%	88,8%
			Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	23%	25,0%	91,4%	
			Índice de calidad (%)	1,0%	0,9%	90,7%	
			Cumplimiento programa de producción (%).	100%	100,0%	100,0%	
			Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	\$ 18.770	\$ 9.850	52,5%	
			Avance plan de acción institucional - PAI (%).	25,0%	24,5%	98,0%	
			Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	\$ -	\$ -	-	
			Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	0	0	-	
		Fortalecer y generar alianzas estrategicas	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%).	0,0%	0,0%	-	-
				PROMEDIO CUMPLIMIENTO		88,1%	86,1%

Detalle Cuadro de Mando Estratégico 2025

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento a 31 de marzo de 2025



Nº	PERSPECTIVA ○	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES ➡	META 2025 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por Objetivo
		2023- 2026		mar-25	mar-25		
5	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO ➡	Desarrollar nuevos productos y servicios.	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	0	0	-	
			Nuevos productos ingresado al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und)..	0	0	-	
		Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	\$ -	\$ -	-	
			Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	\$ -	\$ -	-	
			Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	0	0	-	
		PROMEDIO CUMPLIMIENTO				88,1%	

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



Certificaciones más representativas



SC-537 1, 2, 3



SA 344-1, 2, 3



OS 396-1, 2, 3



2024-CS-263



**Operador
Económico
Autorizado**
COLOMBIA

IMPORTADOR – RES. 011940 | EXPORTADOR – RES. 011941



RES. NO CSR 0536 - 2021



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa

