



ORGANIZACIÓN

**INDUSTRIA MILITAR
DE COLOMBIA**

INDUMIL .

INFORME A
(DD/MM/AA): (1)

Diciembre 2020

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Contribuir al desarrollo del país.
2. Contribuir con la protección del medio ambiente.
3. Incrementar la utilidad.
4. Incrementar rendimientos financieros.
5. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.
6. Mejorar la imagen institucional.
7. Modernizar y optimizar los procesos.
8. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.
9. Desarrollar nuevos productos y servicios y mejorar la calidad de vida de los clientes.
10. Mejorar la calidad de vida y competencias de los empleados.

**CONTEXTO
ESTRATÉGICO**



**IDENTIFICACIÓN
DEL RIESGO / OPORTUNIDAD**

CLASIFICACIÓN DEL RIESGO	PROCESO	Nº	IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO Y/O OPORTUNIDAD	Nº	CAUSAS / AGENTE GENERADOR / PARTICIPANTES EN EL PROCESO
(2)	(3)		(5)		(6)
	s		dirigida al as políticas en (IPG).	1	Cultura de autoaprendizaje y autocapacitación

Oportunidad	Todos los Procesos	1	Fomentar la capacitación conocimiento y aplicación de li torno al SGI y del IV	2	Estrategias por parte de los procesos tendientes a capacitar respecto a temas de SGI y MIPG.
Oportunidad	Todos los Procesos	2	Optimización de los procesos de la Industria Militar	3	Requisitos de competencias laborales y conocimientos del puesto de trabajo acorde con la naturaleza del cargo.
Oportunidad	Todos los Procesos	3	nuevos productos orientados a temas de evas oportunidades de negocio y factores s (sociales, económicos, políticos)	1	Apertura de nuevos mercados.
				2	Relación con nuevos socios estratégicos.

			Desarrollo de r postconflicto, nu externos	3	Adaptación a mercados emergentes.
Oportunidad	Gestión Estratégica	4	Fortalecimiento de la Gestión Integral de los Riesgos al interior de la Industria Militar.	1	Conformar un grupo de riesgos con conocimientos específicos (Riesgos de proceso, industriales, corrupción, BASC - OEA).
				2	Desde OPLA, ejercer el liderazgo para la identificación y tratamiento de los riesgos.
				3	Conocimiento de las normas, leyes y directrices de la Gestión de Riesgos.
				4	Reporte confiable y eficaz de los riesgos materializados para su manejo adecuado.
				5	Fortalecer la identificación de riesgos al interior de las fábricas, mediante la supervisión y vigilancia de los procesos que se derivan allí.

Oportunidad	Gestión Industrial	6	<p>material forjado para los productos armas de la fabrica</p>	1	Desarrollo nuevos procesos
				2	Ampliación en el portafolio de productos.
				3	Generación de empleo
Oportunidad	Gestión Comercial	5	<p>Expandir el mercado actual y posicionar los productos de la Industria Militar en el exterior</p>	1	Apertura de nuevos mercados.
				2	Relación con nuevos socios estratégicos.
				3	Oportunidad en la entrega

Oportunidad	Gestión_Talento_Humano	8	Toma de consciencia en el SGI	2	Apropiación del SGI
Oportunidad	Gestión Industrial	7	Adquirir los "códigos" OTAN o NATO para facilitar exportaciones a los países miembros de esta organización.	1	Capacidad instalada subutilizada. Demanda de servicios.
			Implementación de de	4	Unificación modelos corredera forjada Fusil Ace y Fusil Córdoba

Oportunidad	Gestión Financiera	10	Fortalecer el conocimiento por medio de capacitaciones de los funcionarios del Proceso Gestión Financiera	1	Mejorar la comunicación e interacción de las personas, para la consolidación estructural de los procesos que se deben ejercer diariamente en la Gestión Financiera
Oportunidad	Evaluación Independiente	9	Utilización de nuevas tecnologías y programas de automatización en la gestión de los mecanismos de control disponibles para desarrollar los roles de la Oficina de Control Interno (planes, indicadores y matrices).	2	Generación de resultados equivocados.
				1	Extemporaneidad en la presentación de información a partes interesadas que se pueden ver afectadas.

Oportunidad	Gestión Financiera	11	Contribuir con la crisis presentada por la pandemia mundial, COVID 19	1	Aportar recursos para afrontar la contingencia presentada por la pandemia COVID-19
		12	Desarrollar actividades que permitan la participación de todas las unidades de negocio en la planeación de la contratación.	1	La documentación llega incompleta generando demoras en los procesos de adquisición de bienes y/o servicios.
Oportunidad	Servicios Generales			13	Desarrollar actividades que permitan fortalecer la existencia de la planta de tratamiento PTAR. (FÁBRICAS)
		1	Mejorar instalaciones de la planta de tratamiento de agua PTAR y PTAP en instalaciones Fábrica Santa Bárbara.		
				2	Agilizar las actividades desarrolladas en el instructivo existente en la operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de agua.

N° acta de reunión (24):

**Fecha de la reunión
adelantada (25):**

Consolidó (26)

Vo. Bo. (27)

Aprobó

M A P A INSTITUCIONAL D E

ite.

ales e internacionales.

mejorar los actuales.
de nuestros colaboradores.

ANALISIS
DEL RIESGO
/ OPORTUNIDAD
AD



VALORACIÓN
DEL RIESGO / OPORTUNIDAD

POSIBLES CONSECUENCIAS POR LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO	ESTATUS (Clase - tipo)	PROBABILIDAD	IMPACTO	NIVEL DEL RIESGO (ANTES DE CONTROLES)	Nº	ACTIVIDAD DE CONTROL SOBRE LAS CAUSAS	CALIFICACIÓN DEL CONTROL	RESULTADO	NIVEL DEL RIESGO (CON CONTROLES)
(7)	(8)	(9)	(10)	(11)		(12)	(13)	(14)	(15)
					1	Estimular al interior de cada proceso una cultura de auto aprendizaje para que los funcionarios estén en conocimiento de la normatividad vigente relacionada con SGI y MIPG.	Moderado	90	

Aumento de las competencias del talento humano.	ESTRATÉGICO	Probable 3	Mayor 10	ALTA	2 En coordinación con Talento Humano, diseñar estrategias de capacitación en temas de SGI y MIPG (Cuestionarios, exámenes, cursos virtuales).	Fuerte	100	ALTA
Incremento de ingresos Fortalecimiento de la imagen institucional	ESTRATÉGICO	Probable 3	Catastrófico	CLAVE	1 Dirigir y liderar el proceso de reestructuración de la Industria Militar	Moderado	95	CLAVE
Nuevas posibilidades de negocio.	ESTRATÉGICO	Probable 3	Oportunidad Clave	CLAVE	1 Actualizar y fortalecer el Plan de internacionalización	Moderado	90	ALTA
Favorecimiento a la imagen institucional.	ESTRATÉGICO	Probable 3	Oportunidad Clave	CLAVE	2 realizar investigaciones de mercado que permitan la identificación de nuevos nichos de mercado	Moderado	95	ALTA

Expandir el portafolio de productos de la Industria Militar.	ESTRATÉGICO	Probable 3	Oportunidad Clave	CLAVE	4 Realizar la Planificación de las Necesidades de los clientes	Moderado	90	
<p>Baja probabilidad de ocurrencia de los riesgos.</p> <p>Cumplimiento de los requisitos legales y normativos en lo correspondiente al Riesgos.</p> <p>Mejora en la toma de decisiones en los procesos.</p>					<p>1 Comunicar a la Gerencia General la necesidad de conformación de un grupo de trabajo interdisciplinario</p> <p>2 Comunicar a la Gerencia General la necesidad de conformación de un grupo de trabajo interdisciplinario</p> <p>3 Manejar un autoaprendizaje por parte de cada funcionario de las leyes y normas vigentes relacionadas con riesgos.</p> <p>4 Capacitar sobre la necesidad y la importancia de reportar los riesgos materializados para darles un adecuado manejo y actuar de manera efectiva</p> <p>3 Comunicar a la Gerencia General la necesidad de conformación de un grupo de trabajo interdisciplinario</p>	<p>Moderado</p> <p>Moderado</p> <p>Moderado</p> <p>Débil</p> <p>Débil</p>	<p>95</p> <p>95</p> <p>90</p> <p>80</p> <p>50</p>	

Incremento de ingresos Aumento de producción y comercialización de productos	ESTRATÉGICO	Cierto 5	Oportunidad Clave	CLAVE	1	Seguimiento al Plan de internacionalización	Moderado	90	ALTA
Mayor rentabilidad a la organización, Ingreso a nuevos mercados.	ESTRATÉGICO	Muy probable 4	Oportunidad Alta	ALTA	1	Aplicar la Política, misión y visión de la industria militar	Fuerte	100	ALTA
Mayor rentabilidad a la organización, Ingreso a nuevos mercados.	ESTRATÉGICO	Muy probable 4	Oportunidad Alta	ALTA	2	Aplicar la Política, misión y visión de la industria militar	Fuerte	100	ALTA
Mantener la imagen de la organización, aporte social.	ESTRATÉGICO	Muy probable 4	Oportunidad Alta	ALTA	3	Aplicar la Política, misión y visión de la industria militar	Fuerte	100	ALTA
Incremento de ingresos Aumento de producción y comercialización de productos	ESTRATÉGICO	Cierto 5	Oportunidad Clave	CLAVE	2	Participación a ferias internacionales para promoción y posicionamiento de la marca. Reuniones comerciales virtuales	Moderado	90	ALTA
	ESTRATÉGICO	Cierto 5	Oportunidad Clave	CLAVE	4	Consolidar las Necesidades de los clientes aplicar Instructivo ELABORACIÓN PLAN Y PROGRAMA DE VENTAS IM OC DME IN 001	Moderado	90	ALTA

Diseño e inicio de proceso de homologación	ESTRATÉGICO			ALTA	4	Formato de autorización de reglaje IM FJ DVP FO 064 Cartas de control en proceso IM FJ GCC FO 412 Gamas de Fabricación. Planos de subproductos, utillaje y calibres Formato de Inspección Materias Primas,	Fuerte	100	ALTA				
Utilización adecuada de la capacidad instalada.					Muy probable 4	Oportunidad Alta	ALTA	1		Comunicar y Coordinar con Gerencia General la adquisición de los códigos OTAN	Moderado	95	ALTA
Eficiencia administrativa y mejoramiento continuo de los procesos.					ESTRATÉGICO	Probable 3	Oportunidad Alta	ALTA		1	Ejecución del plan de capacitación de acuerdos a las necesidades recibidas en temas de SGI.	Fuerte	100
	2	Reuniones de Equipos primarios socializando los procedimientos que se ejecutan al interior del proceso.	Fuerte	100									

Presentación de la información de manera oportuna.	ESTRATÉGICO	Probable 3	Mayor 10	ALTA	1	Realizar referenciamiento competitivo de software de Oficinas de Control Interno. (viabilidad, costos, compatibilidad, etc.)	Fuerte	100	ALTA
Generación de información veraz y confiable.						2	Aplicación de las encuestas de percepción a través de INDUNET a partir de agosto de 2020.	Moderado	
Mejorar la capacidad de respuesta de los funcionarios del Proceso Gestión Financiera	ESTRATÉGICO	Cierto 5	Moderado 5	ALTA	1	Los Jeds de división de la Gestión Financiera, solicitan un cronograma de capacitaciones a la División de Relaciones Industriales, para cada uno de los funcionarios del Proceso Gestión Financiera, en aras de fortalecer el conocimiento intelectual.	Moderado	95	Moderado

Credibilidad institucional, regional y nacional.	ESTRATÉGICO	No Probable	Catastrófico	Moderado	1	El Subgerente Financiero, previa autorización del Gerente General y Junta Directiva, destinara recursos para la fabricación y producción de insumos y equipos hospitalarios, que serán utilizados para combatir la crisis presentada de la pandemia mundial COVID-19.	Fuerte	100	ALTA
Claridad en las necesidades del bien y/o servicio a contratar.	PROCESO (Operativo)	Probable	Mayor	ALTA	1	Reuniones con las diferentes unidades de negocio para consolidar los requisitos a tener en cuenta en los diferentes procesos de contratación liderados por la División de Servicios Generales, las cuales quedan consolidadas en Actas de Asistencia a Reunión.	Fuerte	100	ALTA
Planificación adecuada y oportuna del proceso de adquisición de bienes y/o servicios.					2	Divulgación de los aspectos propios del proceso contractual, a través de los medios electrónicos de la empresa (correo electrónico, Synergy).	Fuerte	100	
Reducción en los niveles de riesgo ambientales y syso para los funcionarios de la Fábrica, en especial, aquellos que tienen contacto directo con las mismas	PROCESO (Operativo)	Probable	Mayor	ALTA	1	Elaboración de Estudio Previo para Proyecto de Inversión relacionado al la necesidad de contratar un estudio que defina qué se debe hacer para mejorar las instalaciones de la Planta de Tratamiento de Agua Potable	Moderado	95	Moderado
Incremento en las condiciones de suministro de agua para consumo humano en la Fábrica Santa Bárbara.					2	Aplicar Instructivo para operación y mantenimiento planta de agua potable - IM FS DVA IN 012.	Moderado	95	

OPORTUNIDADES



OPCIÓN DE MANEJO	IMPACTO FINANCIERO DE LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO	Nº	RESPONSABLE DE EJECUTAR EL CONTROL	PERIODICIDAD	Nº
(16)	(17)	(18)		(18)	
iscando su		1	Lideres de Proceso Funcionarios y trabajadores de la Industria.	Permanente	1

Compartir la Oportunidad, bu materialización.	N/A	2	Líderes de Proceso Líder del Proceso de Gestión de Talento Humano.	Cuatrimestral	2
Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	3	Gerencia General Líder del Proceso de Gestión de Talento Humano	Anual	3
Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	1	Gerencia General Líderes de Proceso	Permanente	1
	N/A	1	Líder de Proceso Gestión Comercial Profesional de exportaciones	Permanente	1
	N/A	2	Líderes de Proceso Líder de Proceso de Planeación Líder de proceso de Gestión Comercial Líder de Proceso de I+D	Mensual	2

Compartir la C		4	Profesional de exportaciones	Mensual	4
Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	No Aplica	1	Líder Proceso de Planeación Grupo de Administración y Gestión de Riesgos	Mensual	1
		2	Líder Proceso de Planeación Grupo de Administración y Gestión de Riesgos	Cuatrimestra l	2
		3	Líder Proceso de Planeación Grupo de Administración y Gestión de Riesgos	Permanente	3
		4	Líder Proceso de Planeación Grupo de Administración y Gestión de Riesgos	Cuatrimestra l	4
		5	Líder Proceso de Planeación Grupo de Administración y Gestión de Riesgos	Mensual	5

Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	1	Profesional de exportaciones	Permanente	1
		2	Profesional de exportaciones	Mensual	2
		4	Profesional de exportaciones	Mensual	4
unidad, buscando su materialización.	No Aplica	1	Directores de fabrica Jefes de planta	Mensual	1
		2	Directores de fabrica Jefes de planta	Mensual	2
		3	Directores de fabrica Jefes de planta	Mensual	3

Compartir la Oport		4	Jefes de planta Jefes de cada taller	Permanente	4
		1	Gerencia General Líder Proceso Gestión Industrial	Anual	1
Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	1	Profesional División Administración de Personal	Anual	1
		2	Jefe División Administración de Personal (OC) y Equipo de Trabajo	Anual	2

Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	1	Jefe OCI	Anual	1
		2	Jefe OCI	Anual	2
Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	1	Jefe División de Presupuesto Jefe División de Contabilidad Jefe División de Operaciones Financieras	Anual	1

Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	N/A	1	Subgerente Financiero Jefe División de Presupuesto Jefe División de Contabilidad Jefe División de Operaciones Financieras	Cuatrimestral	1
Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	No Aplica	1	Jefe Div. Servicios Grales. Jefe Div. Administrativa FE Jefe Div. Administrativa FJ Jefe Div. Administrativa FS	Mensual	1
		2	Jefe Div. Servicios Grales. Jefe Div. Administrativa FE Jefe Div. Administrativa FJ Jefe Div. Administrativa FS	Mensual	2
Compartir la Oportunidad, buscando su materialización.	No Aplica	1	Jefe División Servicios Generales Profesional HSE FS Jefe División Administrativa - FS. Profesional Suministros - FS.	Permanente	1
		2	Jefe División Administrativa - FS. Profesional Suministros - FS.	Permanente	2

--

Tercer Cuatrimestre	
SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD	ACCIONES DE

EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL CONTROL	¿EL RIESGO SE HA MATERIALIZADO?	Nº	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE IMPORTANCIA
(19)	(20)		(21)	(22)
Informes de auditoria Exámenes y/o cuestionarios de la temática relacionada.				

Plan de capacitación donde se incluya el componente de SGI y MIPG	No	1	Es posible aprovechar la reestructuración de planta que se está llevando a cabo para establecer competencias y conocimientos en áreas y temas específicos con el fin de mejorar el talento humano.	Media
Manual de funciones/directrices donde se establezca dicha competencia o establecer en la entrevista de trabajo que se demuestren dichos conocimientos.				
Reestructuración de la Industria Militar	No	1	Es importante que se lidere el proceso de reestructuración al interior de cada proceso. Los funcionarios de la Industria Militar deben adaptarse a los cambios en pro de mejorar la eficiencia y eficacia de la Empresa, asumiendo nuevos retos, abriendo nuevos mercados y fortaleciendo su estructura.	Media
Ventas generadas en el exterior	Sí	1	Dada la situación que se presenta hoy día, la Industria Militar ha podido diversificar sus productos en cooperación con los eventos (COD-VID 19) que se han venido presentando.	Alta
Nuevos desarrollos de productos Porcentaje de mercado abarcado Estudios de mercado.				
			Esto ha causado que la Empresa acapare mercados nuevos y emergentes, ganando así reconocimiento, incrementando la imagen institucional y adaptándose a aquellos factores externos que pueden	

Elaboración plan operativo, anteproyecto y presupuesto de ingresos			pequeños factores externos que pueden afectar a la Industria.	
Synergy reportando el riesgo y/o la necesidad	No	1	Durante el periodo no se presentan cambios en la organización ni responsabilidades en el proceso	Alta
Synergy reportando el riesgo y/o la necesidad				
Informes de auditoria.				
Actas de capacitación y mesas de trabajo referentes a la Gestión de Riesgos				
Synergy reportando el riesgo y/o la necesidad				

Ventas generadas en el exterior	No	1	Continuar fortaleciendo Controles para cumplir con los objetivos estratégicos de la organización	Alta
Informe de Ferias, canalizando la demanda del mercado internacional				
Listado de asistentes y seguimiento de compromisos adquiridos en las reuniones				
Elaboración plan operativo, anteproyecto y presupuesto de ingresos	No	1	Se realiza desarrollo de subproductos mejorando la calidad y facilitando los procesos de la fabrica. Mediante acciones de mejora y planes de acción se busca la materialización de la Oportunidad	Alta
Directrices y lineamientos gerencia				
Directrices y lineamientos gerencia				
Directrices y lineamientos gerencia				

Capacitación al personal mediante los formatos de acta de reunión grupos primarios y/o grupos interdisciplinarios IM OC OFP FO 025 y control de asistencia IM OC DAP FO 014			la Oportunidad.	
Synergy o Correo informando de la necesidad. Tramites, informes y documentos que demuestren la gestión de adquisición de códigos OTAN	No	1	Mediante acciones de mejora y planes de acción se busca la materialización de la Oportunidad.	Media
Actas , listados de asistencias y verificación de l entendimiento con base a encuesta	No	1	Mediante acciones de mejora y planes de acción se busca la materialización de la Oportunidad.	Media
Actas de reuniones de equipos primarios.				

<p>Esta actividad se efectuó en la vigencia anterior y acorde a las expectativas del negocio los aspectos técnicos y operativos del software no han cambiado significativamente, por lo tanto se está a la espera de una inducción del aplicativo por parte de las empresas que ofertan este tipo de software.</p>	<p>No</p>	<p>1</p>	<p>Es posible aprovechar la reestructuración de planta que se esta llevando a cabo para establecer competencias y conocimientos en áreas y temas específicos con el fin de mejorar el talento humano.</p>	<p>Media</p>
<p>Correo de tramite con el proceso Gestión de Secretaría General para publicación de encuesta en intranet con fecha del 12 de agosto de 2020</p>				
<p>Indumil sigue trabajando para poder mitigar lo que respecta a la crisis de la COVID 19- por ende se realizo un rubro especifico para atender las necesidades que sean requeridas para la fabricación de camillas, respiradores y demás elementos y/o productos requeridos en la pandemia.</p>	<p>No</p>	<p>1</p>	<p>Durante el presente período no se presentaron cambios significativos en las estructuras.</p>	<p>Alta</p>

<p>Indumil sigue trabajando para poder mitigar lo que respecta a la crisis de la COVID 19- por ende se realizo un rubro especifico para atender las necesidades que sean requeridas para la fabricación de camillas, respiradores y demás elementos y/o productos requeridos en la pandemia.</p>	<p>No</p>	<p>1</p>	<p>La Industria Militar a través de los aportes realizados ha contribuido enormemente con la nación generando un cambio en la percepción de la sociedad, generando una credibilidad de la organización, afrontando la problemática presentada y volcando su talento humano en la fabricación de insumos, de igual manera, se realizo un cambio aportando presupuestalmente en la compra de materia prima para realizar gel antibacterial, y para el segundo semestre la implementación de respiradores.</p>	<p>Alta</p>
<p>Listado de asistentes y compromisos de reunión, flujo de trabajo Synergy y correos electrónicos en los cuales se detallan aspectos relacionados con procesos de contratación liderados por la División de Servicios Generales, así como las actividades desarrolladas y los compromisos pactados</p>	<p>No</p>	<p>1</p>	<p>Mediante acciones de mejora y planes de acción se busca la materialización de la Oportunidad.</p>	<p>Alta</p>
<p>Socialización y aplicación de los documentos relacionados con el proceso de contratación.</p>				
<p>Formatos diligenciados aplicables del Instructivo para operación y mantenimiento planta de agua potable - IM FS DVA IN 012</p>	<p>No</p>	<p>1</p>	<p>Mediante acciones de mejora y planes de acción se busca la materialización de la Oportunidad.</p>	<p>Alta</p>
<p>Formatos diligenciados aplicables del Instructivo para operación y mantenimiento planta de agua potable - IM FS DVA IN 012</p>				

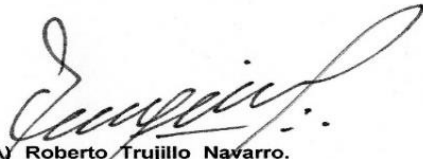
N° acta de reunión (24):

14

Fecha de la reunión adelantada (25):

Enero 8 de 2021

Consolidó (26)



Coronel (RA) Roberto Trujillo Navarro.
Profesional Especializado.
En Misión PTA S.A.S.
Industria Militar de Colombia.,

Vo. Bo. (27)

Ronald Hamilton Moreno Samaniego
Jefe oficina Asesora de Planeación
Indumil.-

Aprobó

Almirante (RA)
Hernando Wills Vélez
Gerente General Indumil.-

Liberado: 2020-01-22

Número de Rev. 5

Cód. IM OC OFP FO 117

MEJORA

**N° FIAE EN CASO DE MATERIALIZACIÓN
DEL RIESGO**

**N° SAM EN CASO DE NO
MATERIALIZARSE LA OPORTUNIDAD**

(23)

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

No se genera SAM ya que la oportunidad se esta materializando.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.

Las acciones emprendidas para lograr la materialización de estas deben ser fortalecidas y seguirán para el próximo periodo.