

INDUSTRIA MILITAR

AVANCE PLAN ESTRATÉGICO CUATRIENAL 2019-2022

(CORTE A SEPTIEMBRE DE 2021)



2021
AÑO DE LA SALUD Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



RESULTADO MEGA A SEPTIEMBRE 2021



MEGA 2019-2022:

“Con competitividad e innovación ser el aliado estratégico para los clientes de los sectores defensa, industrial, comercial, infraestructura, minero y energético del país con proyección internacional, logrando:

* Ingresos en el periodo 2019 – 2022 por \$2,6 billones.

* Generar un EBITDA de \$290 mil millones.

* Inversión en proyectos estratégicos por \$200,000 millones.”

MEGA	META	EJECUTADO		AÑO 2021				CUMPLIMIENTO 2019-2022	
	2019-2022	dic-19	dic-20	Meta 2021	Meta III Trimestre	Avance \$ III Trimestre	Avance % III trimestre	\$	%
Ingresos por \$2,6 billones	\$2.665.133	\$674.918	\$480.698	\$680.287	\$476.201	\$357.314	75,0	\$1.512.930	56,8
Generar un EBITDA de \$290 mil millones	\$290.500	\$147.877	\$108.258	\$74.500	\$52.150	\$86.454	165,8	\$342.599	117,9
Inversión en proyectos estratégicos por más de \$200 mil millones	\$200.683	\$25.073	\$29.223	\$52.639	\$51.839	\$16.318	31,5	\$70.614	35,2

Promedio % Avance 70,0

Cifras en millones de \$ y %

INDICADORES TABLERO DE MANDO ESTRATÉGICO 2021



No.	PERSPECTIVA	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2019-2022	META 2019 - 2022	META 2021	META A SEPT 2021	EJECUCIÓN SEPT 2021	% CUMPLIMIENTO
								SEPT 2021
1	Responsabilidad social	1	Contribuir al desarrollo del país	Aportar recursos a la nación por \$829.150 Millones	\$ 226.757	\$ 185.568	\$ 149.727	81%
		2		Lograr Ingresos por ventas de explosivos y emulsiones por \$2.2 Billones	\$ 367.101	\$ 251.276	\$ 264.369	105%
2	Financiera	3	Incrementar la utilidad	Lograr utilidad operacional por \$239.004 Millones	\$ 188.754	\$ 80.811	\$ 77.152	95%
		4		Generar utilidad neta por \$177.344 Millones	\$ 78.000	\$ 62.463	\$ 53.593	86%
		5		Generar un EBITDA por \$290.000 Millones	\$ 153.786	\$ 93.657	\$ 86.454	92%
3	Clientes de mercado	6	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales	Lograr ingresos por ventas por valor de \$2.6 billones	\$ 699.029	\$ 549.146	\$ 357.314	65%
		7		Lograr un nivel de satisfacción y percepción del cliente externo del 4,5	4,5	-	-	Noviembre
4	Procesos internos	8	Modernizar y optimizar los procesos	Cumplir al 100% el programa de producción	100%	100%	82%	82%
		9		Cumplir al 100% el plan de acción de MIPG.	100%	66%	59%	89%
		10		Comprometer \$200.683 Millones en proyectos de inversión	\$ 52.639	\$ 51.839	\$ 16.318	31%
5	Aprendizaje y crecimiento	11	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	Cumplir al 100% el programa de programa educativo, de becas, capacitación y desarrollo.	100%	800%	80%	100%
		12		Cumplir al 100% el programa de bienestar formulado para cada vigencia	100%	75%	75%	100%

Cifras en millones de \$ y %