

Ahora que conoces las variables a evaluar, te comentamos cuáles fueron las calificaciones

PARTE 2

CALIDAD

1

CLIENTE EXTERNO

triángulo virtuoso

3

PRECIO

2

OPORTUNIDAD

CALIDAD

1 Calidad en servicio y atención amable tiene una calificación **equivalente a 4.79 sobre 5**

2 El estado del producto (empaque, presentación, diseño y etiqueta) tiene un nivel de **satisfacción del 4.83 sobre 5**

Nota: la escala de calificación es de 1 malo a 5 excelente

OPORTUNIDAD

2 Oportunidad de la información suministrada por los profesionales muestra un grado de **satisfacción del 4.65 sobre 5 (escala de 1 malo a 5 excelente)**

3 El 12% de los clientes encuestados sugiere ampliar el stock de productos

PRECIO

3 *Los encuestados calificaron la compensación del precio frente a la experiencia vivida*

3 El indicador es **inferior a 4/5 desde 2019**

3 Para la vigencia 2021 **la calificación fue de 3.58** sobre 5

3 **Metalmecánica muestra la cifra más baja** con 2.92 sobre 5

Nota: la escala de calificación es de 1 malo a 5 excelente



ASPECTOS POSITIVOS

- La Atención en los Almacenes es uno de los puntos mejor calificados en amabilidad y disposición.
- Brindamos respuestas oportunas.
- Cumplimos con pactos y/o compromisos.
- Nuestros productos cumplen con la necesidad del cliente.
- Generamos entregas oportunas.

ASPECTOS POR MEJORAR

- Mejorar nuestro Stock de productos.
- Fortalecer el conocimiento de los profesionales de las líneas de negocio.
- Estructurar procesos de negociación más fáciles.
- Mejorar los tiempos de respuesta en cotizaciones.



Invitamos a todos los funcionarios de la Industria a seguir trabajando por la satisfacción de nuestros clientes fortaleciendo el triángulo virtuoso de la Industria Militar.