

GESTIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Una de las principales preocupaciones de la Industria Militar, es el control de riesgos que atentan contra la salud de sus trabajadores y la conservación de los recursos naturales. Por eso, en el 2017, se dio continuidad de un plan de trabajo con estrategias integradoras, encaminadas a la protección y conservación de la salud, seguridad y medio ambiente.



OS 396-1/2/3

La evaluación al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo obtuvo en el 2017 un **89%** de cumplimiento.

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

- PVE conservación auditiva.
- Programa control y seguimiento riesgo químico.
- Exámenes médicos ocupacionales y atención médica.
- Programa de promoción y prevención para la conservación visual.
- Programa de promoción y prevención para riesgo cardiovascular.
- Programa de vigilancia epidemiológica para la conservación auditiva.
- Programa de vigilancia epidemiológica para la prevención de enfermedades por exposición a sílice, asbesto y polvo de carbón.
- Programa de vigilancia epidemiológica para riesgos osteomusculares.
- Programa de vigilancia epidemiológica para la prevención y control del riesgo químico: plomo.

MEDICINA PREVENTIVA Y DEL TRABAJO



En el 2017 cumplimos 63 años de impulsar el desarrollo del país y construir una historia de grandes logros

PROGRAMA AHORRO Y CONSUMO DE AGUA

Para dar cumplimiento al programa de ahorro y consumo eficiente de agua, se estableció la meta de disminuir en un **5%** el consumo con respecto al año anterior (2016). De lo cual se cumple con la meta y **se disminuye 75.7 m3** del consumo de agua, gracias a los estándares de aprovechamiento de recursos y austeridad en los procesos de la Industria Militar.

SEMANA DE LA SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE - HSE

En el marco de la semana HSE que se llevó a cabo en Indumil, se efectuaron actividades de capacitación en la prevención de lesiones osteomusculares, accidentes y enfermedades laborales, entre ellas, una serie de prácticas que fomentan la cultura del autocuidado y hábitos saludables como la prevención al consumo de drogas, alcohol y cigarrillos.



SA 344-1/2/3

Indumil obtuvo en el 2017 la Renovación de la certificación en la norma ISO 14001:2015

TEMPLO ESTRATÉGICO

METAS GRANDES



MEGA

- Ingresos en el período 2015 - 2018 por \$2,4 billones
- Generar un Ebitda de \$270 mil millones.
- Inversión en proyectos estratégicos por más de \$100,000 millones."

Objetivos Estratégicos

- Contribuir al desarrollo del país.
- Incrementar rendimientos financieros.
- Asegurar la satisfacción y fidelización de las partes interesadas.
- Incrementar participación en mercados internacionales.
- Modernización y optimización de procesos.
- Establecer alianzas estratégicas.
- Fortalecer y promover el desarrollo tecnológico.
- Mejorar la calidad de vida y competencias de nuestros colaboradores.
- Desarrollar nuevos productos y servicios.

COMPETITIVIDAD

INNOVACIÓN

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

TALENTO HUMANO



Las estrategias de Indumil han estado enfocadas desde el talento humano, como la base del ser y hacer de la entidad, que permite alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo. En este caso, nuestro MEGA es la cima a alcanzar mediante los pilares que motivan el equipo de trabajo al desarrollo de los objetivos estratégicos y así, simultáneamente, a nuestras grandes metas.

Este modelo de gestión incluye la participación y dedicación de todos los funcionarios, para lograr en este 2018 éxitos en los esfuerzos que día a día hacen parte en los procesos internos de la Industria Militar.

SÍGUENOS EN NUESTRA PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES



¡Así vamos!

ESPECIAL: NUESTRA GESTIÓN EN 2017

CONSTRUIMOS GRANDES HISTORIAS



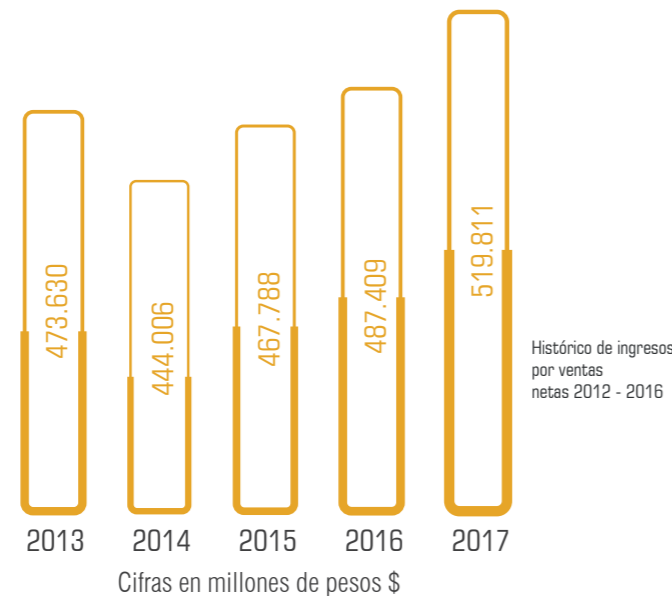
www.indumil.gov.co



@IndumilColombia

GESTIÓN DE LAS VENTAS

Es grato para Indumil presentar los resultados obtenidos en el año 2017, logrando superar, por primera vez en su historia, la barrera de los \$500.000 millones de ventas netas, registrando un incremento del 6,6% en comparación al año anterior, al pasar de \$487.409 millones en 2016 a \$519.811 millones en 2017.



COMPORTAMIENTO POR LÍNEAS DE NEGOCIO

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de negocio en los últimos 5 años.

LÍNEA DE NEGOCIO	2013	2014	2015	2016	2017
Armas	16.998	16.823	22.754	21.807	23.979
Municiones	7.922	6.701	7.984	10.023	14.314
Explosivos	144.002	137.467	159.786	164.496	189.844
Emulsiones	167.271	166.497	199.184	205.968	242.122
Productos militares	107.595	90.159	49.822	54.526	19.571
Productos metalmecánicos	6.415	3.016	3.636	3.768	3.186
Productos químicos	1.317	2.393	4.876	3.942	1.948
Exportaciones	10.352	5.251	5.414	9.284	8.481
Servicios	10.552	14.417	13.060	12.111	12.376
Otras mercancías	1.205	1.282	1.272	1.479	3.987
TOTAL INGRESOS	473.630	444.006	467.788	487.409	519.811

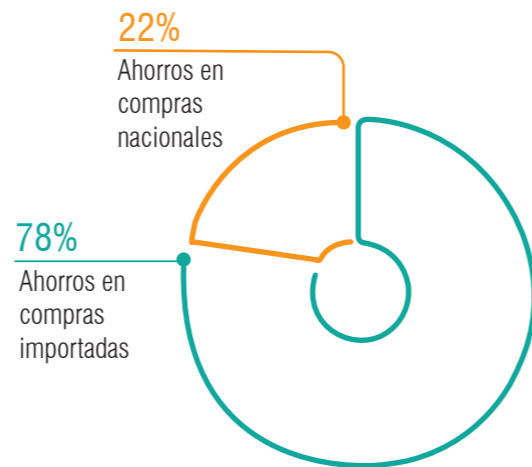
De acuerdo con el comportamiento del mercado, al cierre del 2017, el 84% de los ingresos provinieron de la venta de emulsiones, explosivos y sus servicios complementarios. Por su parte el 16% corresponde a ingresos por venta de productos para el sector de la seguridad y la defensa, y otros servicios para la industria nacional.

GESTIÓN DE LAS COMPRAS

El proceso de compras en el 2017 orientó su gestión hacia la disminución de costos en la adquisición de bienes, servicios y obra pública, dando cumplimiento a la normatividad legal vigente y requisitos de los clientes, a través de precios objetivos en los diferentes procesos de contratación, invitaciones a subastas inversas, suscripción de convenios y contratación directa con fabricantes, lo que generó ahorros para la Industria Militar de \$ 6.184 millones de pesos.

AHORROS GENERADOS EN COMPRAS

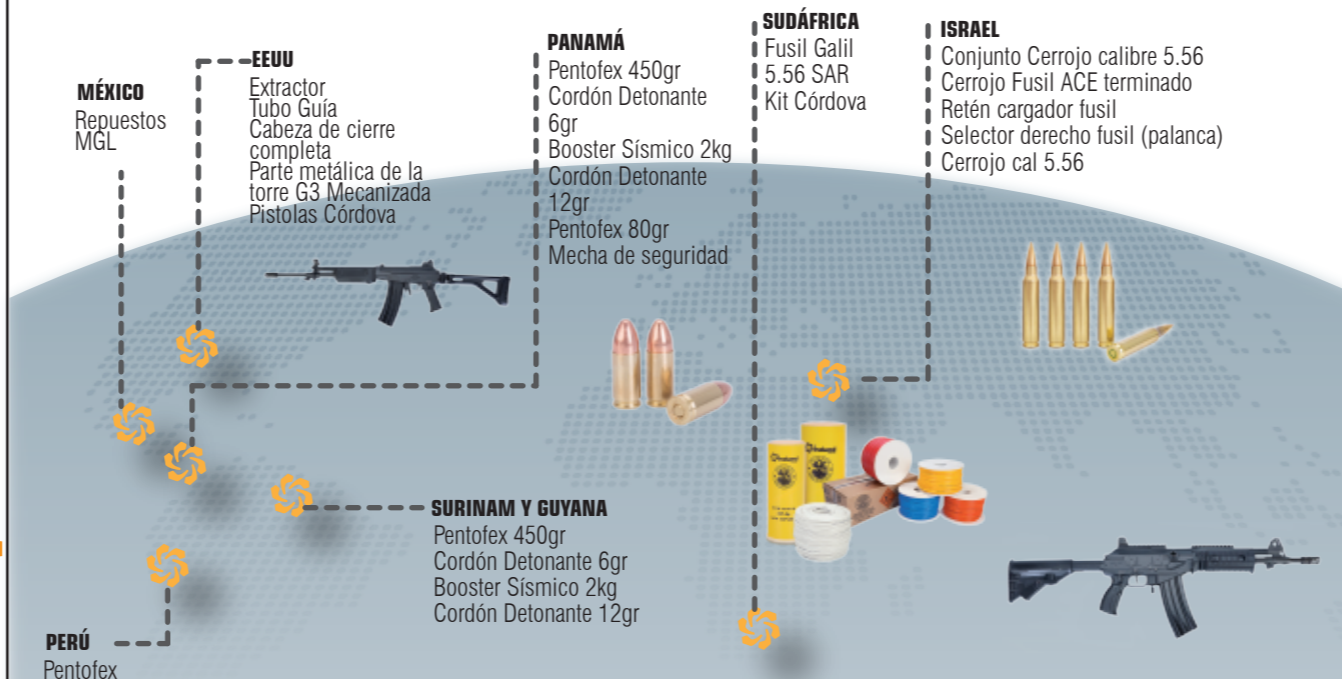
La iniciativa de disminuir costos en las compras, permitió a la Industria Militar generar ahorros en el 2017 por \$ 6.184 millones de pesos, con una mayor proporción de ahorro en las compras nacionales, las cuales representan el 78% frente al 22% de ahorro en compras importados.



COMERCIO EXTERIOR - IMPORTACIONES / EXPORTACIONES

En el año 2017 se importaron y nacionalizaron materias primas, productos terminados y maquinaria por un valor total de \$ 47,7 millones de dólares para el desarrollo de los procesos productivos, comerciales y de servicios de la Industria Militar. Con respecto al año 2016, el valor de las importaciones se incrementó en un 6%.

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Total en millones USD	60.3	62.7	58.6	44.9	47.7



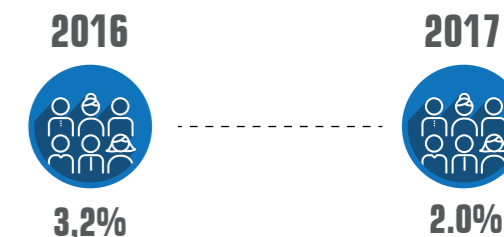
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La gestión adelantada por el área de talento humano busca el crecimiento integral de los funcionarios, a través del fortalecimiento de las condiciones de bienestar y ambiente laboral, entendiendo la importancia de contratar y mantener personal con potencial y experiencia, que genere efectos positivos en la productividad, competitividad y calidad de los productos y servicios que comercializa la Industria Militar.

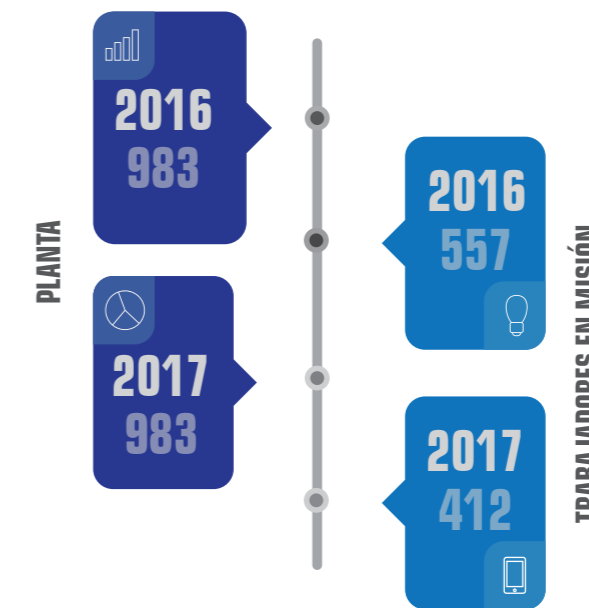
GENERACIÓN DE EMPLEO

En el 2017, Indumil generó 1.395 empleos directos entre funcionarios de planta y misión con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos estratégicos formulados por la empresa para la vigencia 2017.

Índices de rotación de personal por retiro voluntario, comparativo 2016 - 2017



TIPO DE VINCULACIÓN



PARTICIPACIÓN ESTATAL

Nuestra responsabilidad social y compromiso ético con el país, se representa en nuestra participación a entidades como el SENA, ICBF y Casas Fiscales del Ejército; además el apoyo económico, la oportunidad de aprendizaje y generación de empleo a fundaciones.

Concepto	2013	2014	2015	2016	2017
Impuestos -recaudos y pagos (renta, IVA, social, predial, timbre)	170.898	163.663	185.231	145.732	180.670
Participaciones y recaudos a la Fuerza Pública	13.575	13.122	14.388	14.128	15.913
Reasignaciones al Gobierno Nacional	0	0	10.000	0	20.000
Contraloría General de la República	943	872	805	857	1.085
Parafiscales	1.015	840	981	960	1.055
Total	186.431	178.498	211.404	161.677	218.722