

## **INDUSTRIA MILITAR CONCLUSIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA VIGENCIA 2012**

En cumplimiento al artículo 209 de la Constitución Nacional y demás normas la Industria Militar realizó la Audiencia de Rendición de Cuentas en la cual se presentó el Informe de Gestión de la Industria Militar correspondiente a la vigencia 2012, contemplando gestión y resultados del señor Gerente General de la Industria Militar con base en la optimización de los resultados en las siguientes aéreas:

- Comercial Industrial
- Administrativa Áreas
- de Apoyo
  - - Planeación
  - - Jurídica
  - - Control Interno
  - - Seguridad Integral
  - - Secretaría General
  - - Informática
- Financiera

### **AUDIENCIA PÚBLICA:**

Espacio de participación e interlocución en donde se intercambia información para facilitar la vigilancia y supervisión por parte de los ciudadanos hacia la Gestión Pública.

### **OBJETIVO:**

Presentar la información a la ciudadanía en cumplimiento a los principios de transparencia, responsabilidad, eficiencia, eficacia e imparcialidad y condiciones de confianza entre la Industria Militar y la ciudadanía, clientes, proveedores etc. garantizando de esta manera, el ejercicio de control social de la Administración de la Entidad.

## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

La Industria Militar realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2012 el día 25 de abril del año en curso, en el 5 piso de las Instalaciones de la Entidad ubicada en la calle 44 No. 54 – 11, Actividad que contó con la participación de 105 ciudadanos.

La convocatoria se realizó a través de diferentes medios masivos de comunicación como lo son boletines de prensa, internet, radio, carteleras institucionales, volantes e invitación directa, entre otros.

## **ASISTENTES A LA AUDIENCIA PÚBLICA**

A la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Industria Militar fueron invitadas aproximadamente 553 personas, de las cuales asistieron 105 entre los que se encontraban proveedores, clientes y ciudadanía en general.

## **ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**

Con el fin de conocer algunos aspectos relacionados con la organización y desarrollo de la Audiencia se aplicó una encuesta de evaluación, la cual fue diligenciada por ochenta y ocho de los asistentes

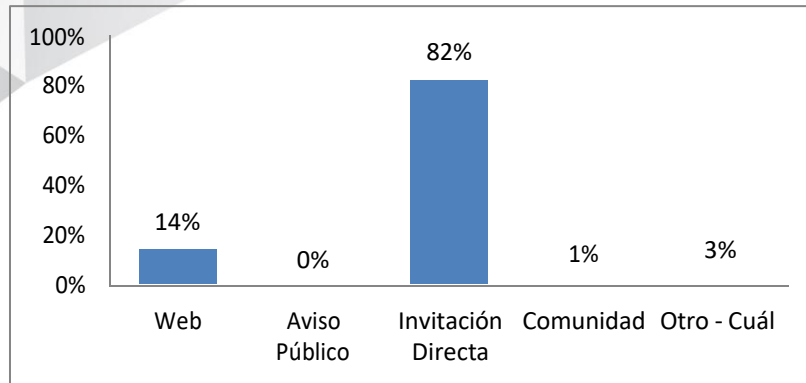
A continuación se exponen los resultados obtenidos:

1. Considera que la organización y desarrollo de la Audiencia pública fue:

<b>CRITERIO</b>		<b>No.</b>	<b>%</b>
a	Buena	82	93%
b	Regular	2	2%
c	Mala	0	0%
d	No respondieron	4	5%

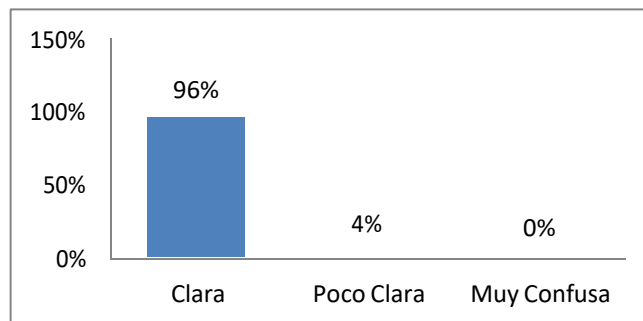
2. Cómo se entero de la Audiencia Pública:

<b>CRITERIO</b>		<b>No.</b>	<b>%</b>
a	Web	12	14%
b	Aviso Público	0	0%
c	Invitación Directa	72	82%
d	Comunidad	1	1%
e	Otro - Cuál	3	3%



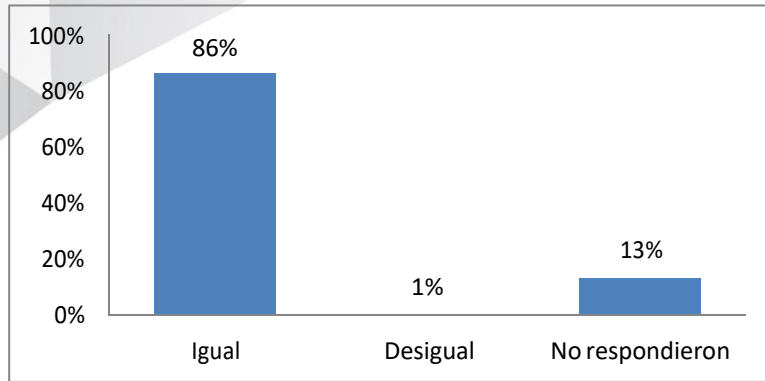
3. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de Rendición de cuentas fue:

CRITERIO		No.	%
a	Clara	85	96%
b	Poco Clara	3	4%
c	Muy Confusa	0	0%



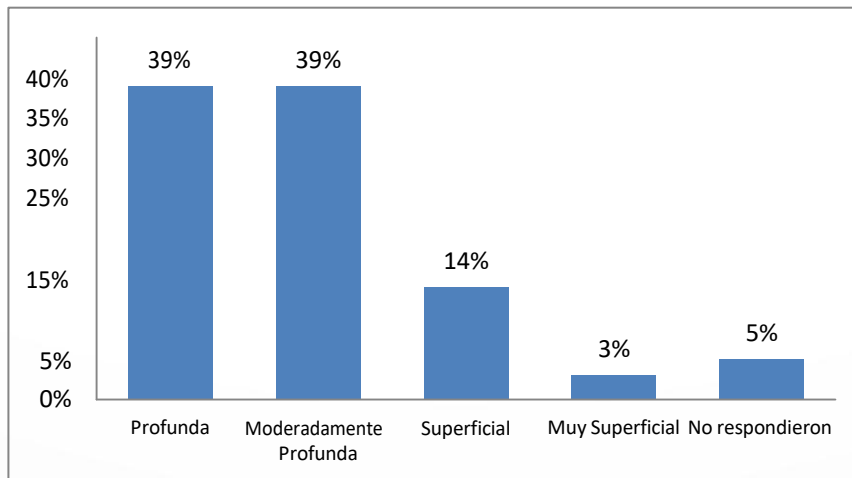
4. La oportunidad de los asistentes para opinar durante la audiencia pública fue:

CRITERIO		No.	%
a	Igual	76	86%
b	Desigual	1	1%
c	No respondieron	11	13%



5. Los temas de la Audiencia pública fueron discutidos de manera:

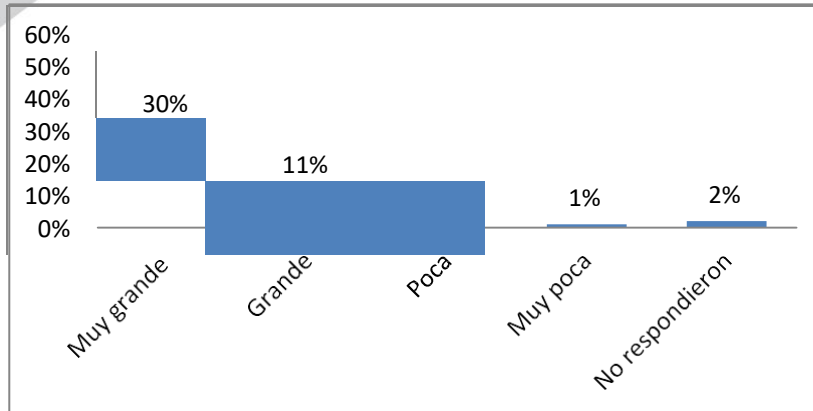
CRITERIO		No.	%
a	Profunda	34	39
b	Moderadamente Profunda	34	39
c	Superficial	12	14
d	Muy Superficial	3	3
e	No respondieron	5	5



6. La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

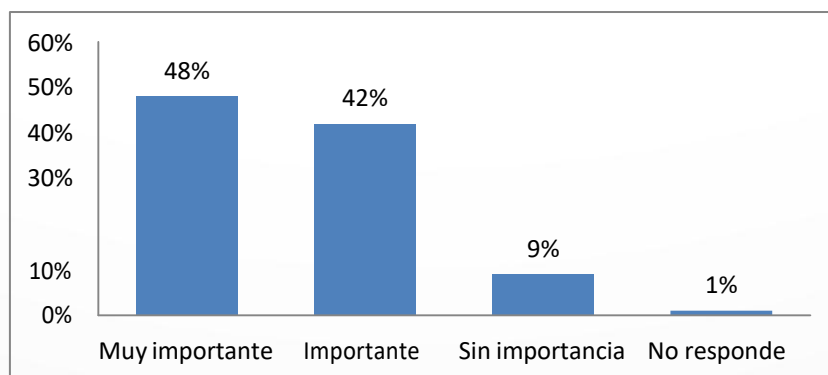
CRITERIO		No.	%
a	Muy grande	26	30%
b	Grande	49	56%
c	Poca	10	11%

d	Muy poca	1	1%
	No respondieron	2	2%



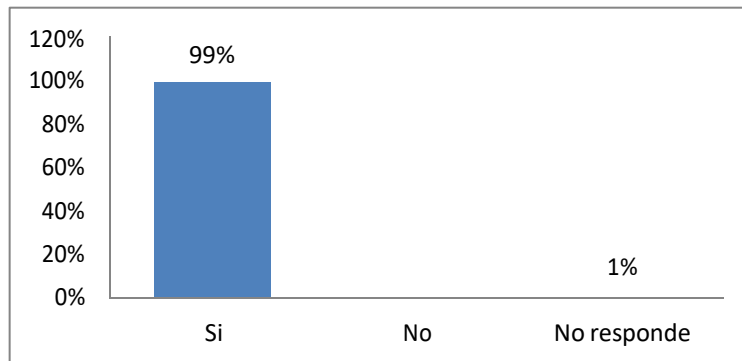
7. Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

CRITERIO		No.	%
a	Muy importante	42	48%
b	Importante	37	42%
c	Sin importancia	8	9%
	No responde	1	1%



8. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas para el control social de la gestión pública?

CRITERIO		No.	%
a	Si	87	99%
b	No		
	No responde	1	1%



9. Temas de interés de los asistentes sobre la Gestión de la Entidad para tratar.

- Realizar reuniones con cada proveedor más personalizadas rindiendo estados de cuentas y evaluando cumplimiento de contratos.
- Formas de contratación para el año en curso.
- Programa de inversión 2013 y los proyectados para el 2014. •

Proyectos de Investigación y Desarrollo.

- Como Importar materia prima para los procesos de fabricación de Indumil.
- Se sugiere que la presentación (diapositivas) de la Audiencia sea cargada al portal de Indumil para su consulta.
- Que tan competitiva es la Industria Militar frente a la competencia.
- Hacer ruedas de negocios y salón de proveedores para conocer los productos y poder ofertar.
- Casos de éxito y casos no muy exitosos.
- Contratación para pequeñas y medianas empresas. Información
- sobre homologaciones en las Fábricas.

- Políticas del Estado para compra de productos militares a Indumil y Gestión de Indumil para esta adquisición.
- Temática sobre porte y tenencia de armas por asignación.
- Como mejorar los procesos de contratación y unos mejores canales de comunicación de los proveedores.
- Inscripción nuevos proveedores.
- Ampliación en la información de nuevos proyectos que se tengan.
- Información de la importancia que tienen los proveedores en el modelo estratégico de Indumil.
- Articulación de acciones de Paz a partir de la Industria Militar. •

Implementación de licitación por los medios digitales.

- Fortalecimiento de los proveedores ante Indumil.
- Estrategias de acercamiento proveedor, departamento de mantenimiento, departamento de compras.

Atentamente;

**MY. (r) JEFFERSON ERAZO ESCOBAR**  
Jefe Oficina de Control Interno