



MAPA INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDADES

Liberado: 2019-03-08
Número de Rev. 4
Cód. IM OC OPP FO 117

ORGANIZACIÓN: INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA (INDUMIL)
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 1. Contribuir al desarrollo del país. 2. Contribuir con la protección del medio ambiente. 3. Incrementar la utilidad. 4. Incrementar rendimientos financieros. 5. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales. 6. Mejorar la imagen institucional. 7. Modernizar y optimizar los procesos. 8. Fortalecer y generar alianzas estratégicas. 9. Desarrollar nuevos productos y servicios y mejorar los actuales. 10. Mejorar la calidad de vida y competencias de nuestros colaboradores.

Main table with columns: CLASIFICACIÓN DEL RIESGO, PROCESO, IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, CAUSAS / AGENTE GENERADOR / PARTICIPANTES EN EL PROCESO, POSIBLES CONSECUENCIAS POR LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO, ESTATUS (Clase-Tipo), PRIORIDAD, IMPACTO, VALORACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, ACTIVIDAD DE CONTROL SOBRE LAS CAUSAS, CALIFICACIÓN DEL CONTROL, RESULTADO, NIVEL DEL RIESGO (CON CONTROL), OPCIÓN DE MANEJO, IMPACTO FINANCIERO MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO, TRATAMIENTO DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, RESPONSABLE DE EJECUTAR EL CONTROL (cargo), PERIODICIDAD EN EL SEGUIMIENTO DEL RIESGO Y/O LA OPORTUNIDAD, EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL CONTROL, DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA, N° SAM EN CASO DE MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO, N° SAM EN CASO DE NO MATERIALIZARSE LA OPORTUNIDAD.



MAPA INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDADES

Liberado: 2019-03-08
Numero de Rev. - 4
Cod. IM OC OPP FO 117

ORGANIZACIÓN
INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA
INDUMIL.
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1. Contribuir al desarrollo del país.
2. Contribuir con la protección del medio ambiente.
3. Incrementar la utilidad.
4. Incrementar rendimientos financieros.
5. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.
6. Mejorar la imagen institucional.
7. Modernizar y optimizar los procesos.
8. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.
9. Desarrollar nuevos productos y servicios y mejorar los actuales.
10. Mejorar la calidad de vida y competencias de nuestros colaboradores.

Table with columns: CONTEXTO ESTRATÉGICO, IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, ANÁLISIS DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, VALORACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, TRATAMIENTO DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, ACCIONES DE MEJORA. Rows include various opportunities like 'Mejorar sistema de control de productos fabricados', 'Espacios de acercamiento entre fabricas', 'Aplicación de plataforma SAP', etc.



MAPA INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDADES

Liberado: 2019-03-08
Numero de Rev.: 4
Cod. MOC-OPF-PD-117

ORGANIZACIÓN: INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA (INDUMIL)
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 1. Contribuir al desarrollo del país. 2. Contribuir con la protección del medio ambiente. 3. Incrementar la utilidad. 4. Incrementar rendimientos financieros. 5. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales. 6. Mejorar la imagen institucional. 7. Modernizar y optimizar los procesos. 8. Fortalecer y generar alianzas estratégicas. 9. Desarrollar nuevos productos y servicios y mejorar los actuales. 10. Mejorar la calidad de vida y competencias de nuestros colaboradores.

Main table with columns: CONTEXTO ESTRATÉGICO, IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, ANÁLISIS DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, VALORACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, TRATAMIENTO DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD, ACCIONES DE MEJORA. Includes rows for Oportunidad 17, 18, 19, and 20.

Nº acta de reunión (24): 64
Fecha de la reunión adelantada (28): 27 de Mayo de 2019.
Consentido (26): Roberto Trujillo Navarro.
Vn. Bo. (27): Adm. Enp. Oscar M. Galván M.
Aprobó: Almirante (RA) Hernando Willis Vélez, General. Industria Militar de Colombia.



MAPA INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDADES

Liberado: 2019-03-08
Número de Rev. 4
Cod. MOC-OPF-FD 117

ORGANIZACIÓN

INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA
INDUMIL.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Contribuir al desarrollo del país.
2. Contribuir con la protección del medio ambiente.
3. Incrementar la utilidad.
4. Incrementar rendimientos financieros.
5. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.
6. Mejorar la imagen institucional.
7. Modernizar y optimizar los procesos.
8. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.
9. Desarrollar nuevos productos y servicios y mejorar los actuales.
10. Mejorar la calidad de vida y competencias de nuestros colaboradores.

INFORME A (DD/MM/AA): (1) 26/04/2019

CONTEXTO ESTRATÉGICO		IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD		ANÁLISIS DEL RIESGO / OPORTUNIDAD		VALORACIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD		TRATAMIENTO DEL RIESGO / OPORTUNIDAD		SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL RIESGO / OPORTUNIDAD		ACCIONES DE MEJORA	
----------------------	--	---	--	-----------------------------------	--	-------------------------------------	--	--------------------------------------	--	---	--	--------------------	--

Primer cuatrimestre